



MACHINE LEARNING

STUDIE 2020

COMPUTERWOCHE
VON IDG

 **IDG**

Machine Learning. // Studie 2020

Hintergrund

Moderne Rechenleistung und riesige günstige Datenspeicher in der Cloud haben es möglich gemacht: Die Künstliche Intelligenz (KI/AI) – deren theoretische Grundlagen in die Mitte des letzten Jahrhunderts zurückreichen – erobert die Welt. Egal, ob im B2B- oder B2C-Umfeld. Allerdings streiten die Experten darüber, ob die derzeit genutzten Lösungen zurecht als KI-Anwendungen bezeichnet werden oder ob es sich lediglich um Machine Learning (ML) handelt.

Doch im Vergleich zum bisher gebräuchlichen Analytics stellt das Maschinelle Lernen ein Meilenstein für die Analyse von Daten dar. Doch wie kommt ein Unternehmen zu entsprechenden KI-Lösungen? Wie findet es die entsprechenden Fachkräfte. An welchen KPIs lässt sich die Sinnhaftigkeit eines KI-Einsatzes festmachen? Wie sollte eine KI-Einführungsstrategie aussehen?

Vor diesem Hintergrund führen wir bereits zum dritten Mal unsere KI/ML-Studie durch. Stand in den bisherigen Studien die Einstellung und Erwartungshaltung der Unternehmen zum Thema KI/ML im Vordergrund, so liegt der Fokus der diesjährigen Studie auf dem Doing. Wie realisieren die Unternehmen ihr KI-Projekte? Greifen Sie lieber zur Baukastenlösung oder vertrauen sie eher spezialisierten Anwendern? Wo klemmt es bei den Projekten? Was sehen die technischen Grundlagen für eine KI-Einführung aus?



Machine Learning. // Studie 2020

Fragestellungen

- Welche Best Practices gibt es?
- Wofür nutzen Unternehmen KI/ML?
- Wann lohnt sich der KI-Einsatz?
- Worauf setzen Unternehmen? Baukasten- oder Speziallösung?
- Wie KI-ready sind die Unternehmen wirklich?
- KI oder Analytics? Wann eignet sich welcher Ansatz?
- KI-Lösung selbst entwickeln, oder Lösung kaufen?
- Welcher Rechtsrahmen bestimmt den KI-Einsatz?

Studien Set-Up

Methode: Online Befragung (CAWI)

Grundgesamtheit(en):

Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich
→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

Teilnehmergenerierung

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE)

Stichprobengröße

mind. n=300 Completes





STUDIE MACHINE LEARNING / DEEP LEARNING 2019



Studie 2020. // Bestandteile.

Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde zu beeinflussen.
Mitgestaltung des Fragebogens. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie

Event

Initialer Round Table: Kick-off des Studienprojektes am 10. Dezember 2019. Am Ende des Projektes findet eine Ergebnispräsentation & -diskussion statt. Beide Events bieten eine ideale Plattform zum Networking und zur Profilierung zum Thema.

Marketing & PR

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, einem Video-Interview, exklusiven Mailing, Social Media Postings, Anzeigen und/oder Ihrem Unternehmensprofil im Studienband!

Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Hierfür erstellen wir ein individuelles Whitepaper aus der Studie und/oder moderieren ein Webinar mit ausgewählten Studienergebnissen für Sie.



Machine Learning Studie 2020. // Preise & Pakete.

Leistungen:	Bronze	Silber	Gold	Platin
Branding als offizieller Studienpartner	x	x	x	x
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen		1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertigem Survey Report (PDF) und Print	25	50	75	100
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	x	x	x	x
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	x	x	x	x
Social Media Paket – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn, Twitter und Facebook mit folgender Anzahl garantierter Engagements		500	1000	1500
Individuell zu gestaltende 2-seitige Unternehmensdarstellung im Survey Report		x	x	x
Individuelle Zusammenstellung von ausgewählter Studieninhalte inkl. Branding und Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe (5000 Kontakte)			x	x
Video-Interview mit einem Unternehmensvertreter bei IDG in München. Veröffentlichung des Videos auf computerwoche.de. Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.			x	x
Whitepaper & Leadgenerierung – Entwicklung eines 4-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie im CI des Kunden mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)			30	50
Teilnahme an der Ergebnispräsentation und –diskussion				x
Preis	9.900 €	13.900 €	19.900 €	23.900 €



Machine Learning 2020. // Zeitablauf.

Ablauf des Studienprojektes

Komplettierung der Partnerbasis und des Fragebogens

Februar 2020

Round Table
10. Dezember 2019

Plan

Execute

Feldzeit

Ende Februar 2020

Analyse und Auswertung

März 2020

Analyze

Ergebnispräsentation

April 2020

Publish

Erstellung der Studienbroschüre

April 2020



Machine Learning 2020. // Research Team.

Ihr Kontakt



Nicole Bruder
Account Manager Research
nbruder@idg.de
+49 89 36086 137



Jessica Schmitz-Nellen
Account Manager Research
Jschmitz-nellen@idg.de
+49 89 36086 745



Regina Hermann
Account Manager Research
rhermann@idg.de
+49 89 36086 384

