



CLOUD NATIVE

STUDIE 2020

COMPUTERWOCHE
VON IDG

 **IDG**

Cloud Native. // Studie 2019/2020

Hintergrund

Cloud-native-Anwendungen bringen Unternehmen mehr Flexibilität und Effizienz in der Softwareentwicklung. Anwendungen werden in der Cloud und für die Cloud entwickelt und können so die Potenziale des Cloud-Konzepts voll ausschöpfen.

IT-Abteilungen brauchen dafür in der Regel nicht nur Container-Techniken und Microservices, sondern auch agile Methoden und DevOps-Konzepte. Notwendig für eine Cloud-native-Entwicklung sind auch tiefere Kenntnisse der jeweils genutzten Cloud-Plattformen.

Die Studie untersucht unter anderem, wie weit deutsche Unternehmen auf diesem Weg sind, welche Applikationen sie bereits cloud-native entwickeln und welche Methoden und Technologien sie dafür einsetzen. In diesem Zusammenhang werden auch Cloud-Migrationsstrategien abgefragt und welche Hürden dabei zu nehmen sind.

Cloud Native. // Studie 2019/2020

Fragestellungen

- Wie bekannt sind Cloud-native Konzepte in Unternehmen?
- Welche Rolle spielen Cloud-native-Ansätze in den diversen Cloud-Migrationsstrategien?
- Welche Anwendungen entwickeln Unternehmen bereits cloud-native?
- Welche Technologien und Methoden werden dafür eingesetzt?
- Welche Erfahrungen haben IT-Verantwortliche damit gemacht?
- Wo liegen die großen Hürden in Cloud-native Projekten?
- Welche organisatorischen und kulturellen Veränderungen bringen Cloud-native Ansätze mit sich?

Studien Set-Up

Methode: Online Befragung (CAWI)

Grundgesamtheit(en):

Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich
→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

Teilnehmergenerierung

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE)

Stichprobengröße

mind. n=300 Completes



Studie. // Bestandteile.

Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde zu beeinflussen.
Mitgestaltung des Fragebogens. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie

Event

Initialer Round Table: Kick-off des Studienprojektes. Am Ende des Projektes findet eine Ergebnispräsentation & -diskussion statt. Beide Events bieten eine ideale Plattform zum Networking und zur Profilierung zum Thema.

Marketing & PR

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, einem Video-Interview, exklusiven Mailing, Social Media Postings, Anzeigen und/oder Ihrem Unternehmensprofil im Studienband!

Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Hierfür erstellen wir ein individuelles Whitepaper aus der Studie und/oder moderieren ein Webinar mit ausgewählten Studienergebnissen für Sie.



alles in Ordnung. Vorher werden sie die hohen Transformations- Einzigsten, die hierzu bereit sind, sind sehr margenträchtige Bran hohen Marktstatus hat, kann auch investieren, um diesen zu ve Kernkompetenzen zu konzentrieren. Aber gerade die brauchen Lösung - die es nicht gibt. Dass der deutsche Markt stärker regu Schaumann nicht so: "Die verschiedenen Branchen sind einfach die Finanz- und Pharmabranche. Aber das ist kein deutsches Ph man auch außerhalb der EU."

Ist Cloud Security nur ein Buzzword der IT?



Security-Experten aus unterschiedlichen Bereichen diskutierten beim COMPUTERWOCHE-Round-Table Cloud Security über Sicherheitsfragen rund um die Cloud.

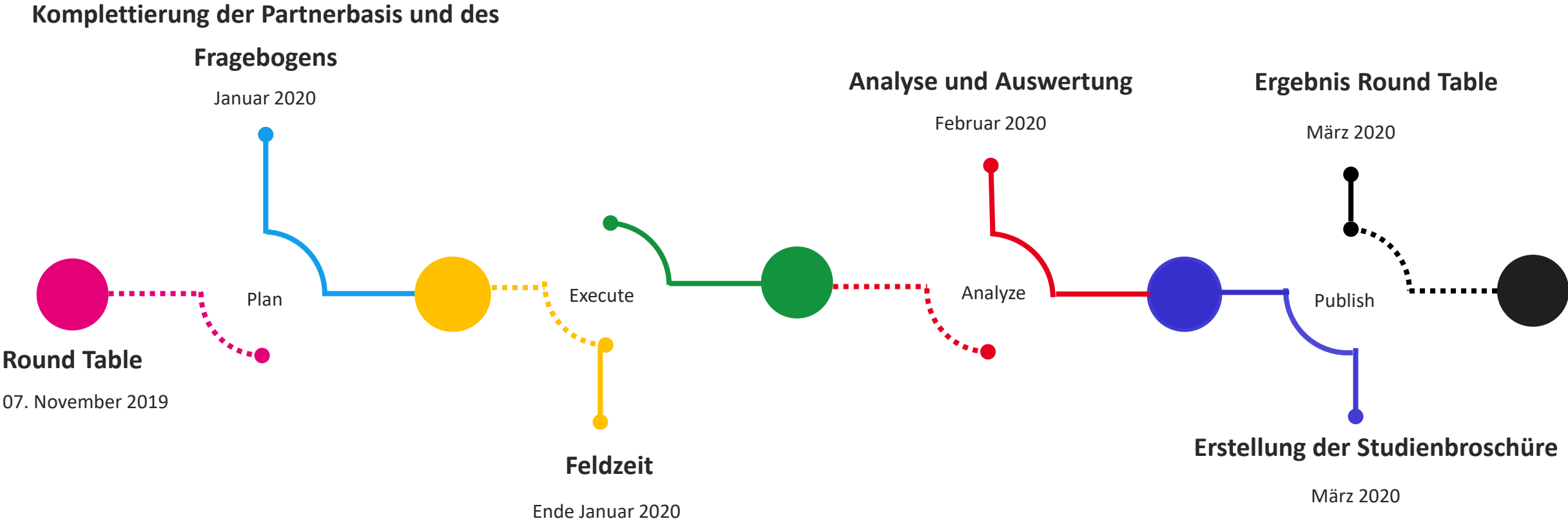
Foto: Michaela Händrek-Rehle

Cloud Native Studie 2020. // Preise & Pakete.

Leistungen:	Bronze	Silber	Gold	Platin
Branding als offizieller Studienpartner	x	x	x	x
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen		1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertigem Survey Report (PDF) und Print	25	50	75	100
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	x	x	x	x
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	x	x	x	x
Social Media Paket – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn, Twitter und Facebook mit folgender Anzahl garantierter Engagements		500	1000	1500
Individuell zu gestaltende 2-seitige Unternehmensdarstellung im Survey Report		x	x	x
Individuelle Zusammenstellung von ausgewählter Studieninhalte inkl. Branding und Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe (5000 Kontakte)			x	x
Video-Interview mit einem Unternehmensvertreter bei IDG in München. Veröffentlichung des Videos auf computerwoche.de. Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.			x	x
Whitepaper & Leadgenerierung – Entwicklung eines 4-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie im CI des Kunden mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)			30	50
Teilnahme an der Ergebnispräsentation und –diskussion im März 2020				x
Preis	9.900 €	13.900 €	19.900 €	23.900 €

Cloud Native Studie 2020. // Zeitablauf.

Ablauf des Studienprojektes



Cloud Native 2019/2020. // Research Team.

Ihr Kontakt



Nicole Bruder
Account Manager Research
nbruder@idg.de
+49 89 36086 137



Jessica Schmitz-Nellen
Account Manager Research
Jschmitz-nellen@idg.de
+49 89 36086 745



Regina Hermann
Account Manager Research
rhermann@idg.de
+49 89 36086 384

