



MANAGED SERVICES

STUDIE 2020

COMPUTERWOCHE
VON IDG

 IDG



Managed Services

Hintergrund der Studie

IT-Manager und ihre Abteilungen stehen vor der Herausforderung, ihre Unternehmen mit digitalen Innovationen voranzubringen, gleichzeitig aber weiterhin einen stabilen und sicheren IT-Betrieb zu gewährleisten. Dieser Spagat, der oft ohne zusätzliches Personal geleistet werden muss, ist ohne den Fremdbezug von Managed Services kaum denkbar.

Die Frage, was ausgelagert werden kann, stellt sich inmitten des digitalen Wandels allerdings neu. Alle wünschen sich Innovationen mithilfe von Machine Learning, Internet of Things oder Blockchain, doch die eigenen IT-Teams sind damit meist überfordert oder es fehlt ihnen an Skills. Vor diesem Hintergrund könnte auch die Auslagerung solcher Zukunftsthemen Sinn geben.

Eine Herausforderung ist zudem der grundlegende Wandel im Backend. Hybrid- und Multi-Cloud-Infrastrukturen halten Einzug, Legacy-Anwendungen wandern in die Cloud und werden oft mit einer neuen Architektur hinterlegt.

In unserer Studie wollen wir der Frage nachgehen, inwieweit Managed Services die entstehenden Lücken nicht nur im IT-Betrieb, sondern auch im Innovationsprozess füllen können.

Managed Services

Studiendesign

Fragestellungen

- Wo können Managed Services den klassischen IT-Betrieb entlasten?
- Eignen sich Managed Services dazu, digitale Innovationen umzusetzen beziehungsweise ihre Entwicklung zu beschleunigen?
- Welche Fragen sollten sich Interessenten bei der Provider-Auswahl stellen?
- Kann IT-Sicherheit outgesourct werden?
- Wie können Unternehmen ihre Managed Service-Provider auswählen, kontrollieren und in die Wertschöpfung einbeziehen?
- Best of Breed oder einer für alles?
- Welche organisatorischen Folgen hat der Bezug von Managed Services für Kunden?

Set-Up

Methode: Online Befragung (CAWI)

Grundgesamtheit:

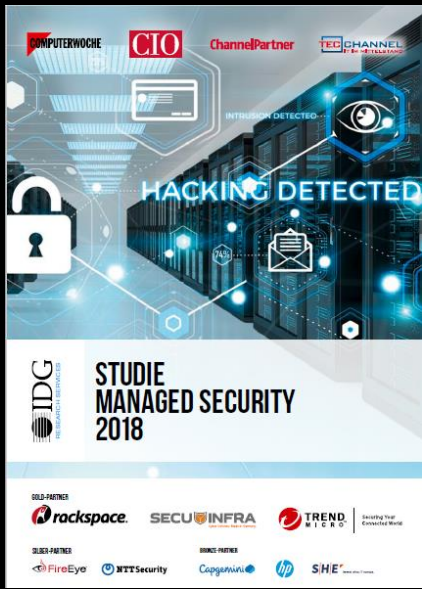
Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich
→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

Teilnehmergenerierung

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE)

Stichprobengröße

mind. n=300 Completes



Managed Services

Studienpartnerschaften - Bestandteile

Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde zu beeinflussen

Event

Nutzen Sie die Ergebnispräsentation und den initialen Round Table als Plattform zum Networking und zur Profilierung Ihre Unternehmens & Ihres Standpunktes zum Thema Managed Services.

Marketing

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, unserem Research Broadcast, Social Media Posts, Ihrem Whitepaper und Ihrem Unternehmensprofil!

Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Zum Beispiel über Ihr individuelles Whitepaper oder den Research Broadcast.



Studienpartnerschaften

Reach & Relevance

- Top-Ranking bei Google und Bing zum Thema Managed Services
- Erreichen Sie Ihre Zielgruppe über unsere Medienmarken.

CIO erreicht die meisten IT-Entscheider aus DAX-Unternehmen.

COMPUTERWOCHE jeder dritte Leser arbeitet im gehobenen Mittelstand. 30% der Leser haben in ihrem Betrieb eine Führungsposition.

CHANNELPARTNER richtet sich an Systemhäuser und Fachhandel. 70% der Leser sind an Sortimentsentscheidungen beteiligt.

- ... insgesamt mehr als 5 Millionen Kontakte

The screenshot shows a Bing search results page for the query 'managed services'. The search bar at the top contains the text 'managed services'. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Alle', 'Bilder', 'Videos', 'Karten', 'News', and 'Meine gespeicherten Elemente'. The search results show 2,160,000 results. The first result is 'Mehr EDV - Managed IT Services | für Firmen ab 10 Arbeitsplätze' from mahr-edv.de, with a URL <https://www.mahr-edv.de/managed/it-services>. The second result is 'Netzwerk IT Service' from heymanns.de, with a URL <https://www.heymanns.de>. The third result is 'Managed Hosting von dogado | leistungstark & innovativ' from dogado.de, with a URL <https://www.dogado.de/managed-hosting>. The fourth result is 'Managed Services: Outsourcing-Dienste aus der Fabrik ...' from computenwoche.de, with a URL <https://www.computenwoche.de/a/outsourcing-dienste-aus-der-fabrik...>. The search results are displayed in a grid format with columns for title, URL, and a brief description.

Auf der
ersten
Seite in der
Suche bei
Bing



Leistungsumfang Studienpartnerschaften 2020

Paketinhalte	Bronze	Silber	Gold	Platin
Branding als offizieller Studienpartner	✓	✓	✓	✓
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen		1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertiger Survey Report und PDF	25 Ex.	50 Ex.	75 Ex.	100 Ex.
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	✓	✓	✓	✓
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	✓	✓	✓	✓
Individuell zu gestaltende Unternehmensdarstellung im Survey Report	1 Seite	2 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Social Media Paket – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn, Twitter und Facebook mit folgender Anzahl garantierter Engagements		500	1.000	1.500
Mailing: Individuelle Zusammenstellung ausgewählter Studieninhalte inkl. Branding und Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe (5.000 Kontakte)			✓	✓
Research White Paper zur Leadgenerierung (inkl. Marketing-Basis-Leads)			30 Leads	50 Leads
Video Interview mit einem Unternehmensvertreter inkl. Veröffentlichung auf computerwoche.de			✓	✓
Teilnahme am Ergebnis-Round Table				✓
Paketpreis	€ 9.900	€ 13.900	€ 19.900	€ 23.900

* alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Managed Services

Ablauf des Studienprojektes

Kompletierung der Partnerbasis und des Fragebogens

Anfang März 2020

Plan

Round Table

23. Januar in München

Execute

Feldzeit

Ende März 2020

Analyse und Auswertung

April 2020

Analyze

Ergebnispräsentation

Mai 2020 in München

Publish

**Erstellung der
Studienbroschüre**

Anfang Mai 2020



