

COMPUTERWOCHE
VON IDG



ITSM Digital Workflows. // Studie

Hintergrund

Unternehmen optimieren ihre digitalen Workflows in verschiedene Richtungen. Viele sind dabei, ihre Prozesse so weit wie möglich in Richtung ihrer Kunden auszurichten. Das zweite große Ziel sind die eigenen Mitarbeiter und alle Beteiligten im Ökosystem der eigenen Organisation: Sie sollen optimal unterstützt werden und reibungslos und effizient zusammenzuarbeiten – auch vor dem Hintergrund des sich zuspitzenden Mangels an Talenten.

Gleichzeitig verstärkt sich ein zweiter Trend, die Automatisierung: Arbeitsabläufe werden durch den Einsatz von Software-Bots effizienter gestaltet werden. RPA ist nur der Anfang, mit kognitiven Prozessautomatisierungs-Tools wird schon bald eine deutlich größere Welle folgen. Künstliche Intelligenz wird für die Weiterentwicklung der digitalen Workflow-Lösungen eine Schlüsselrolle spielen.

Unterdessen verändern sich die Unternehmenslandschaften komplett: Speed und Flexibilität sind das neue Mantra. Agile Methoden gewinnen weiterhin massiv an Bedeutung, oft werden klassische Unternehmensstrukturen und -hierarchien in Frage gestellt – und mit ihnen mitunter auch der ITIL-geprägte Ansatz für das IT-Service-Management.

Gemeinsam mit Ihnen möchten wir IT- und Fachbereich-Manager fragen, an welchem Punkt sie in der Gestaltung ihrer digitalen Workflows stehen, welche Ziele sie verfolgen und mit welchen Herausforderungen sie konfrontiert sind.



ITSM Digital Workflows. // Studie

Fragestellungen

- Welche Rolle spielt der Automatisierungsgrad bei der Tool-Auswahl? Wo wurde und wo wird in Zukunft automatisiert?
- Wie und an welcher Stelle können KI / Machine Learning das ITSM voranbringen und wie sehen die KI-Strategien der ITSM-Hersteller aus?
- Wie kann ITSM technologie- und datengetriebene Umsätze generieren, die der digitalen Transformation beitragen und somit entsprechende Investitionen in ITSM-Tools rechtfertigen?
- Welche Rolle spielt die neue ITIL4 Version insbesondere mit den Guiding Principles, die das Thema Agilität besser aufzunehmen scheinen, für den Markt und die Produktauswahl?
- Inwieweit ist Enterprise Service Denken noch Wunschdenken bzw. bereits Wirklichkeit?
- Sind Customer /Employee Experience künftige Wachstumspfade?

Studien Set-Up

Methode: Online Befragung (CAWI)

Grundgesamtheit(en):

Oberste (IT-/Security)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich
→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

Teilnehmergenerierung

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE)

Stichprobengröße

mind. n=300 Completes



Studie. // Bestandteile.

Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde zu beeinflussen.
Mitgestaltung des Fragebogens. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie

Event

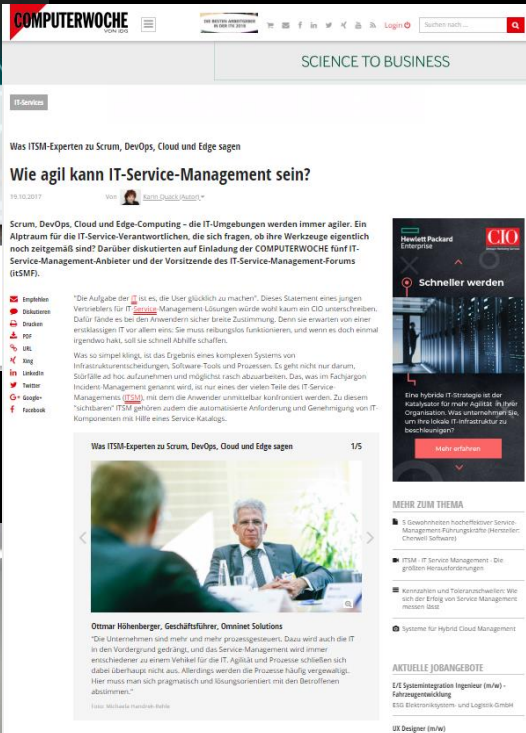
Initialer Round Table: Kick-off des Studienprojektes am 19. September 2019 bei IDG in München. Seien Sie dabei und legen Sie so den Grundstein, dass für Sie wichtige Fragestellungen im Studien-Design berücksichtigt werden. Der Round Table ist zudem eine ideale Plattform zum Networking zum Thema.

Marketing & PR

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, einem Video-Interview, exklusiven Mailing, Social Media Postings, Anzeigen und/oder Ihrem Unternehmensprofil im Studienband!

Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Hierfür erstellen wir ein individuelles Whitepaper aus der Studie und/oder moderieren ein Webinar mit ausgewählten Studienergebnissen für Sie.



ITSM Digital Workflows. // Preise & Pakete.

ITSMForum

Leistungen:	Bronze	Silber	Gold	Platin
Branding als offizieller Studienpartner	x	x	x	x
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen		1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertigem Survey Report (PDF) und Print	25	50	75	100
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	x	x	x	x
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	x	x	x	x
Social Media Paket – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn, Twitter und Facebook mit folgender Anzahl garantierter Engagements		500	1000	1500
Individuell zu gestaltende 2-seitige Unternehmensdarstellung im Survey Report		x	x	x
Individuelle Zusammenstellung von ausgewählter Studieninhalte inkl. Branding und Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe (5000 Kontakte)			x	x
Video-Interview mit einem Unternehmensvertreter bei IDG in München. Veröffentlichung des Videos auf computerwoche.de. Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.			x	x
Whitepaper & Leadgenerierung – Entwicklung eines 4-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie im CI des Kunden mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)			30	50
Teilnahme an der Ergebnispräsentation und –diskussion auf dem itSMForum Jahreskongress in Bad Neuenahr				x
Preis	9.900 €	13.900 €	19.900 €	23.900 €



ITSM Digital Workflows. // Zeitablauf.

Ablauf des Studienprojektes

Komplettierung der Partnerbasis und des

Fragebogens

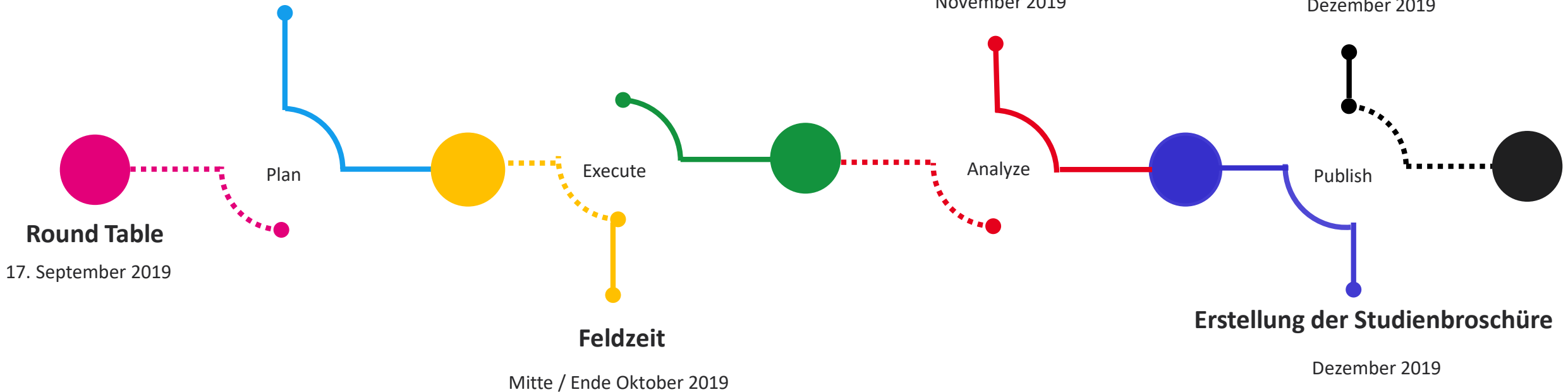
Anfang Oktober 2019

Analyse und Auswertung

November 2019

Ergebnispräsentation

Dezember 2019



ITSM Digital Workflows. // Research Team.

Ihr Kontakt



Jessica Schmitz-Nellen
Account Manager Research
Jschmitz-nellen@idg.de
+49 89 36086 745

