

INTERNET OF THINGS

STUDIE 2019/2020

COMPUTERWOCHE
VON IDG

 **IDG**

Internet of Things. // Studie 2019/2020

Hintergrund

Egal, ob Smart Factory, Smart City, Smart Healthcare oder Smart Home, ohne das Internet of Things (IoT) ist die moderne digitale Welt nicht mehr vorstellbar.

Vom Sensor über Maschinen bis hin zu Produkten, die ohne IoT nicht realisierbar wären, reicht das Potenzial der Technologie. Doch wie verändert IoT Unternehmensprozesse und Business-Modelle? Wie steht es um die Security in einer Welt mit Milliardenfach vernetzten Devices? Wozu werden die per IoT gewonnenen Daten wirklich genutzt?

Vor diesem Hintergrund führen wir nun bereits zum vierten Mal unsere IoT-Studie durch. In den bisherigen Studien wurde primär abgefragt, wie das Thema von den deutschen (IT-)Verantwortlichen eingeschätzt wird und welche IoT-Projekte geplant sind oder umgesetzt werden. Auf diesen Ergebnissen baut die diesjährige Studie auf und beleuchtet neue Aspekte. Wie sieht es mit der Einbindung von Legacy-Geräten in die IoT-Welt aus? Wo klemmt es bei IoT-Projekten? Ist IoT der zwingende Grundstein für die Einführung von AI und Machine Learning?

Internet of Things. // Studie 2019/2020

Fragestellungen

- Wo und in was investieren Unternehmen beim Thema IoT?
- Wie handeln Unternehmen die Security-Herausforderungen rund um IoT?
- Wo liegen die Stolperfalle bei IoT-Projekten?
- Welche Übertragungsformen werden verwendet und für welches IoT-Szenario?
- Wann und in welchen Fällen rechnet sich eine IoT-Einführung für Unternehmen?
- Ohne IoT kein AI und Machine Learning?

Studien Set-Up

Methode: Online Befragung (CAWI)

Grundgesamtheit(en):

Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich
→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

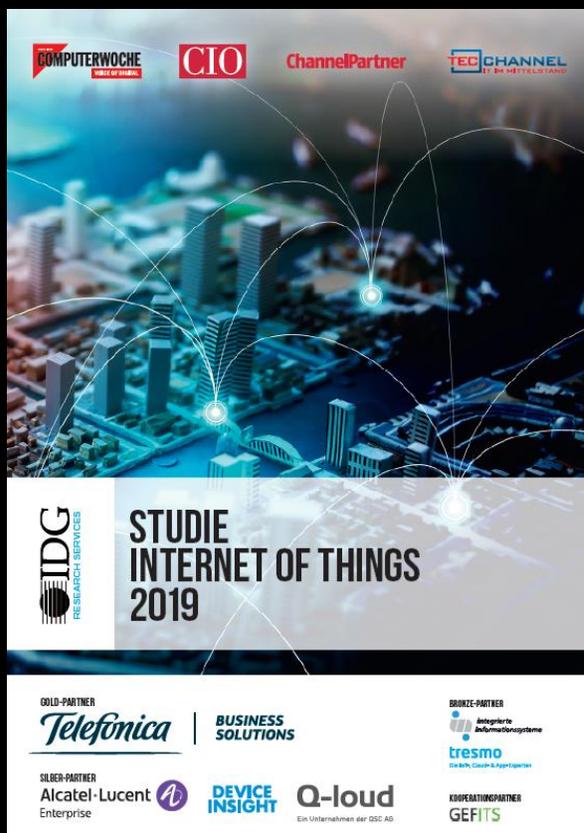
Teilnehmergenerierung

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE)

Stichprobengröße

mind. n=300 Completes





Studie 2019/2020. // Bestandteile.

Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde zu beeinflussen.
Mitgestaltung des Fragebogens. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie

Event

Initialer Round Table: Kick-off des Studienprojektes am 11. Juli 2019. Am Ende des Projektes findet eine Ergebnispräsentation & -diskussion auf der SPS in Nürnberg statt. Beide Events bieten eine ideale Plattform zum Networking und zur Profilierung zum Thema.

Marketing & PR

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, einem Video-Interview, exklusiven Mailing, Social Media Postings, Anzeigen und/oder Ihrem Unternehmensprofil im Studienband!

Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Hierfür erstellen wir ein individuelles Whitepaper aus der Studie und/oder moderieren ein Webinar mit ausgewählten Studienergebnissen für Sie.



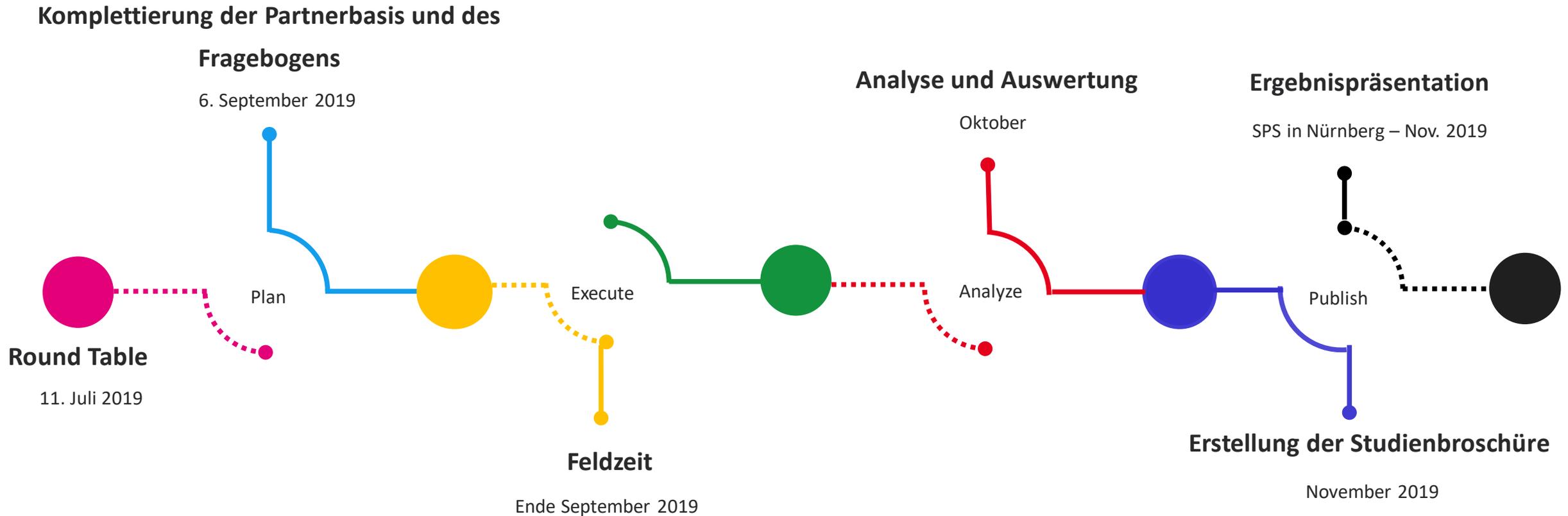
Internet of Things Studie 2019/2020. // Preise & Pakete.

Leistungen:	Bronze	Silber	Gold	Platin
Branding als offizieller Studienpartner	x	x	x	x
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen		1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertigem Survey Report (PDF) und Print	25	50	75	100
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	x	x	x	x
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	x	x	x	x
Social Media Paket – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn, Twitter und Facebook mit folgender Anzahl garantierter Engagements		500	1000	1500
Individuell zu gestaltende 2-seitige Unternehmensdarstellung im Survey Report		x	x	x
Individuelle Zusammenstellung von ausgewählter Studieninhalte inkl. Branding und Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe (5000 Kontakte)			x	x
Video-Interview mit einem Unternehmensvertreter bei IDG in München. Veröffentlichung des Videos auf computerwoche.de. Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.			x	x
Whitepaper & Leadgenerierung – Entwicklung eines 4-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie im CI des Kunden mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)			30	50
Teilnahme an der Ergebnispräsentation und –diskussion auf der SPS in Nürnberg				x
Preis	9.900 €	13.900 €	19.900 €	23.900 €



Internet of Things 2019/2020. // Zeitablauf.

Ablauf des Studienprojektes



Internet of Things 2019/2020. // Research Team.

Ihr Kontakt



Jessica Schmitz-Nellen
Account Manager Research
jschmitz-nellen@idg.de
+49 89 36086 745



Regina Hermann
Account Manager Research
rhermann@idg.de
+49 89 36086 384

