



**DEVOPS**

**STUDIE  
2019/2020**

**COMPUTERWOCHE**  
VON IDG

 **IDG**

# DevOps. // Studie 2019/2020

## Hintergrund

DevOps ist mehr als eine Technologie, eine Methode oder ein Service. Vielmehr beschreibt der Begriff, der die beiden Welten Development und Operations vereint, eine neue gesamtunternehmerische Kulturidee.

Unternehmen müssen sich heute agil und flexibel auf veränderte Marktsituationen einstellen können. Es gilt, neue Technologien, Software und Services zügig in die eigenen Prozesse zu integrieren. Dabei stoßen althergebrachte Methoden schnell an Grenzen. DevOps verspricht dagegen mehr Flexibilität und Geschwindigkeit.

Abteilungsübergreifend entwickeln Teams neue Produkte oder Services. Die Ergebnisse werden immer wieder mit den Kundenerwartungen abgeglichen. So lässt sich schnell gegensteuern, wenn sich das Ziel verändert. Fehlentwicklungen werden vermieden. DevOps wirft seinen Schatten längst weit über die IT-Abteilungen hinaus. Die Vorgehensweise und das Set an Methoden lässt sich an vielen Stellen in den Firmen anwenden. Doch dafür braucht es auch das passende Umfeld. DevOps bricht mit herkömmlichen Regeln – damit muss eine Unternehmenskultur klarkommen. Aber auch andere wichtige Aspekte, wie zum Beispiel Security müssen im Rahmen von DevOps von Anfang an mit bedacht werden.

Wir wollen in unserer aktuellen Studie beleuchten, welche Rolle DevOps in den Strategien der Anwenderunternehmen in Deutschland spielt, wie weit verbreitet entsprechende Vorgehensmodelle bereits sind, und auf welche Hürden und Schwierigkeiten die Betriebe in der praktischen Anwendung stoßen.



# DevOps. // Studie 2019/2020

## Fragestellungen

- Wie weit sind Unternehmen beim Einsatz von DevOps?
- Was sind die Ziele und welche Erwartungen haben die Verantwortlichen an das neue Vorgehensmodell?
- Wo liegen mögliche Stolperfallen bei DevOps-Projekten?
- Welche Rolle spielt die Unternehmenskultur bei der Umsetzung von DevOps?
- Wie muss sich ein Betrieb von innen heraus neu organisieren und aufstellen, damit DevOps funktioniert?
- Welche Rolle spielen flankierende Aspekte wie zum Beispiel Security?
- Wie beeinflusst DevOps den IT-Betrieb beziehungsweise die gesamte Produkt- und Service-Entwicklung eines Unternehmens?

## Studien Set-Up

**Methode:** Online Befragung (CAWI)

**Grundgesamtheit(en):**

Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich  
→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

**Teilnehmergenerierung**

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE)

**Stichprobengröße**

mind. n=300 Completes



# Studie. // Bestandteile.

## Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde zu beeinflussen.  
Mitgestaltung des Fragebogens. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie

## Event

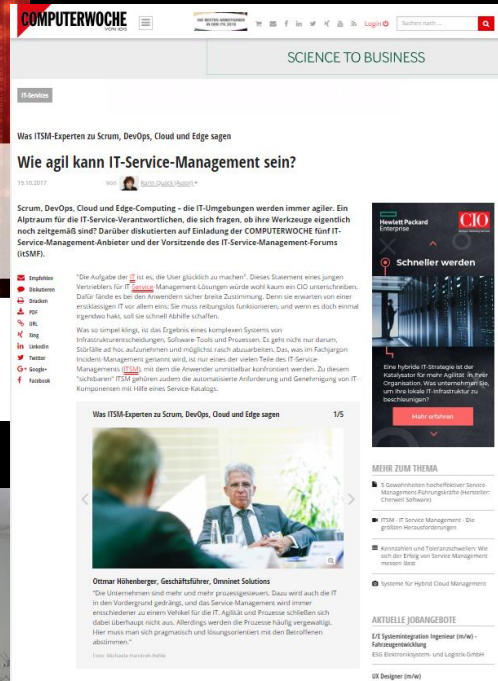
Initialer Round Table: Kick-off des Studienprojektes. Am Ende des Projektes findet eine Ergebnispräsentation & -diskussion statt. Beide Events bieten eine ideale Plattform zum Networking und zur Profilierung zum Thema.

## Marketing & PR

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, einem Video-Interview, exklusiven Mailing, Social Media Postings, Anzeigen und/oder Ihrem Unternehmensprofil im Studienband!

## Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Hierfür erstellen wir ein individuelles Whitepaper aus der Studie und/oder moderieren ein Webinar mit ausgewählten Studienergebnissen für Sie.



# DevOps Studie 2019/2020. // Preise & Pakete.

Leistungen:	Bronze	Silber	Gold	Platin
Branding als offizieller Studienpartner	x	x	x	x
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen		1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertigem Survey Report (PDF ) und Print	25	50	75	100
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	x	x	x	x
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	x	x	x	x
Social Media Paket – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn, Twitter und Facebook mit folgender Anzahl garantierter Engagements		500	1000	1500
Individuell zu gestaltende 2-seitige Unternehmensdarstellung im Survey Report		x	x	x
Individuelle Zusammenstellung von ausgewählter Studieninhalte inkl. Branding und Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe (5000 Kontakte)			x	x
Video-Interview mit einem Unternehmensvertreter bei IDG in München. Veröffentlichung des Videos auf computerwoche.de. Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.			x	x
Whitepaper & Leadgenerierung – Entwicklung eines 4-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie im CI des Kunden mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)			30	50
Teilnahme an der Ergebnispräsentation und –diskussion				x
<b>Preis</b>	<b>9.900 €</b>	<b>13.900 €</b>	<b>19.900 €</b>	<b>23.900 €</b>



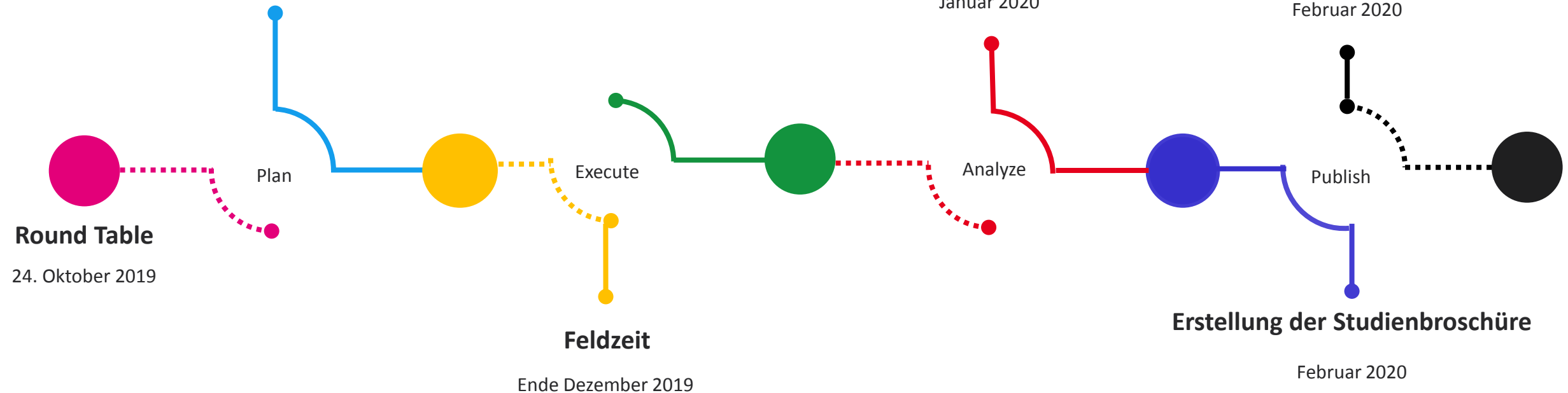
# DevOps 2019/2020. // Zeitablauf.

## Ablauf des Studienprojektes

Komplettierung der Partnerbasis und des

Fragebogens

Dezember 2019



Erstellung der Studienbroschüre

Februar 2020



# DevOps 2019/2020. // Research Team.

## Ihr Kontakt



**Nicole Bruder**  
Account Manager Research  
nbruder@idg.de  
+49 89 36086 137



**Jessica Schmitz-Nellen**  
Account Manager Research  
Jschmitz-nellen@idg.de  
+49 89 36086 745



**Regina Hermann**  
Account Manager Research  
rhermann@idg.de  
+49 89 36086 384

