



**CLOUD
SECURITY STUDIE
&
RESEARCH
BUSINESS BREAKFAST
SECURITY**

COMPUTERWOCHE
VON IDG

 **IDG**

Cloud Security. // Studie 2021.

Hintergrund

Wie wichtig die Cloud heute ist, führt uns die Corona-Pandemie vor Augen. Wer schnell, flexibel und skalierbar mit seiner IT auf die ständigen Veränderungen reagieren will, kommt um Cloud-Lösungen nicht herum.

Doch diese Agilität und Flexibilität haben ihren Preis:

Wie schütze ich Mitarbeiter, die ständig zwischen Homeoffice und Büro wechseln? Ist meine Cloud-Lösung wirklich ausreichend gegen die Cyberkriminellen abgesichert, die gerade versuchen, die Wirren der Pandemie auszunutzen? Wie sieht ein vernünftiges Security-Konzept für die Cloud aus? Reicht der offerierte Schutz der Cloud-Provider? Oder sollten damit Spezialisten beauftragt werden? Welche Kriterien sind bei der Bewertung von Cloud-Security-Konzepten anzulegen?

Diskutieren Sie mit uns über diese und andere Themen beim IDG Research Roundtable „Cloud Security“.



Cloud Security. // Studie 2021.

Fragestellungen

- Wie lassen sich Sicherheitslücken durch Konfigurationsfehler vermeiden?
- Unterscheiden sich die Sicherheitskonzepte je nach Cloud-Anwendung (etwa Shop, Datenbank Office 365 etc.)?
- Gibt es spezielle Anforderungen bei Container-Lösungen etc.?
- Wie steht es um die Security der „Big Three“ (Google, AWS, Microsoft)?
- Sind unter Security-Aspekten nationale/europäische Angebote zu bevorzugen?
- Wie steht es um GAIA-X unter Security-Aspekten?
- Wie sieht es mit Security-Angeboten aus der Cloud aus?
- Wie steht es um die Akzeptanz? Wird On-Premises bevorzugt?
- Anhand welcher Kriterien kann ich das Security-Konzept meines Anbieters überprüfen?

Studien Set-Up

Methode: Online Befragung (CAWI)

Grundgesamtheit(en):

Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich

→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

Teilnehmergenerierung:

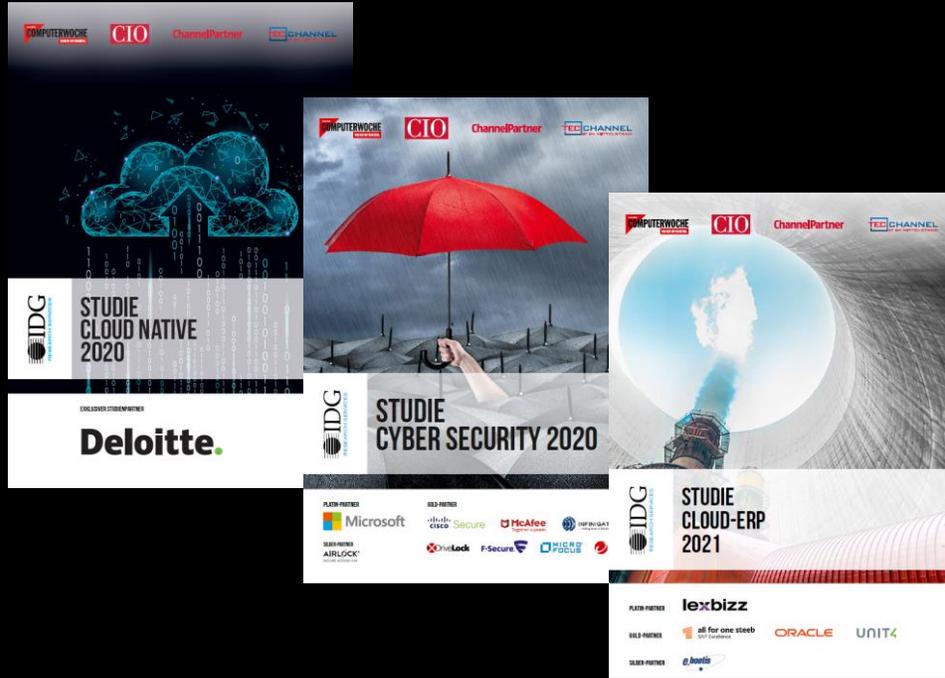
Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE)

Stichprobengröße:

mind. n=300 Completes



Cloud Security. // Bestandteile.



Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde an zu beeinflussen.
Mitgestaltung des Fragebogens. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie.

Event

Initialer Round Table: Kick-off des Studienprojektes am 19.01.2021. Am Ende des Projektes findet ein Ergebnis-Round-Table statt. Beide Events bieten eine ideale Plattform zum Networking und zur Profilierung.

Marketing & PR

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, einem Video Interview, exklusiven Mailings, Social Media Postings und/oder Ihrem Unternehmensprofil im Studienband!

Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Hierfür erstellen wir ein individuelles Whitepaper aus der Studie und/oder moderieren ein Webinar mit ausgewählten Studienergebnissen für Sie.



Cloud Security 2021. // Preise & Pakete.

Leistungen:	Bronze	Silber	Gold	Platin
Branding als offizieller Studienpartner	x	x	x	x
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen		1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertigem Survey Report (PDF)	x	x	x	x
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	x	x	x	x
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	x	x	x	x
Social Media Paket – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn, Twitter und Facebook mit folgender Anzahl garantierter Engagements		500	1000	1500
Individuell zu gestaltende 2-seitige Unternehmensdarstellung im Survey Report		x	x	x
Individuelle Zusammenstellung von ausgewählter Studieninhalte inkl. Branding und Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe (5000 Kontakte)			x	x
Video-Interview mit einem Unternehmensvertreter bei IDG in München. Veröffentlichung des Videos auf computerwoche.de. Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.			x	x
Whitepaper & Leadgenerierung – Entwicklung eines 4-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie im CI des Kunden mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)			30	50
Preis	9.900 €	13.900 €	19.900 €	21.900 €
Sponsor des Research Business Breakfast „Security“ – in Ergänzung mit der Beteiligung an dem Studienprojekt. Exklusives Event mit limitierter Partneranzahl (Vermarktung, Konzept, Hosting, Content-Beratung, Durchführung, Reporting, etc.) inkl.			x	x
Paketpreis Studie & Event			27.900 €	33.900 €

Das Event

Research Summary

Die wichtigsten Key Findings der aktuellen Security-Studien von IDG werden präsentiert (Computerwoche-Redaktion - Main Stage).

Panel Discussion

Die wichtigsten Erkenntnisse der Studie sowie Trends und Entwicklungen im Security-Markt werden präsentiert & diskutiert (Platin Partner – Main Stage).

Break-out Sessions

Ausgewählte Security-Aspekte werden in parallel stattfindenden Round Tables in der Tiefe erörtert und es werden dazu Lösungen, Einsatzszenarien und Handlungsempfehlungen diskutiert (Gold Partner)

Elevator Pitch

Wrap-up der Round Tables, die Anbietern präsentierten Nutzen und Mehrwert Ihres Round-Table-Themas (Platin Partner – Main Stage)

Research Business Breakfast – Security

Zielgruppe

- CISOs
- IT-Administratoren
- IT-Entscheider
- IT-Verantwortliche

Datum & Plattform

29. April 2021

10:00 – 11:30 Uhr

HopIn-Plattform

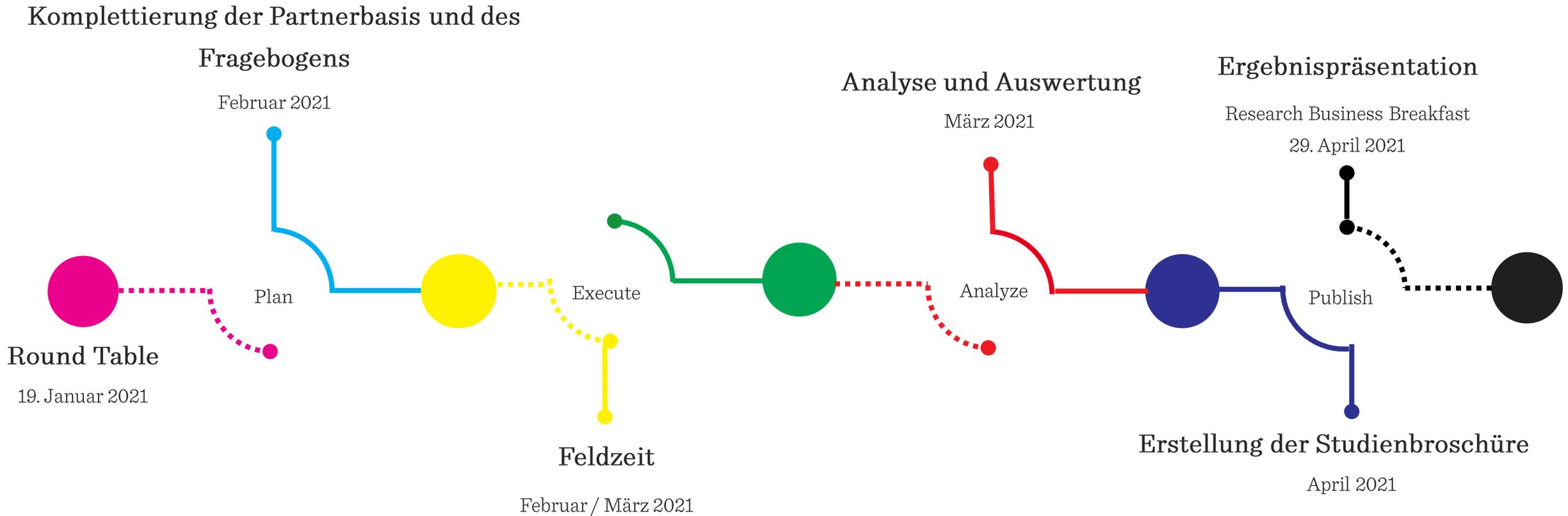


Partner-Pakete. // Research Business Breakfast.

Paketinhalt	Gold (max. 4)	Platin (max. 2)
10 Min. Panel Discussion vor Gesamtplenium		✓
2 Min. Elevator Pitch auf der Main Stage	✓	Leistung im Paket hinzu buchbar für zusätzlich € 4.500,-
20 Min. Round Table Host in Breakout Rooms (Teilplenium)	✓	
Content Kickoff Call	✓	✓
Video-Aufzeichnung der Panel Discussion		✓
Polls	✓	✓
Co-Branding Invitation Template und Digital Plattform	✓	✓
Teilnehmerplätze (intern für Mitarbeiter des Partners)	2	4
Teilnehmerdaten (Opt-In vorausgesetzt; DSGVO-konform; Session-Teilnehmer)	✓	✓
Individuelles Whitepaper – Entwicklung eines Whitepapers basierend auf den Key Findings (max. 4) aus der Studie im CI des Kunden inkl. Nutzungs- und Vermarktungsrechten (Lizenz)	✓	✓
Preis (alle Preise zzgl. MwSt)	€ 12.000,-	€ 15.500,-

Cloud Security 2021. // Zeitablauf.

Ablauf des Studienprojektes



Cloud Security 2021. // Research Team.

Ihr Kontakt



Regina Hermann
Account Manager Research
rhermann@idg.de
+49 89 36086 384



René Krießan
Key Account Manager
rkriessan@idg.de
+49 89 36086 322



Bastian Wehner
Account Manager
bwehner@idg.de
+49 89 36086 196

