



Endpoint Security 2022

Studie 2022

Endpoint Security. // Studie 2022

Die Zahl der Endpunkte im Unternehmensnetzwerk steigt von Tag zu Tag - der starke Trend hin zu Remote Work, zu Projekten rund ums Internet der Dinge oder die Nutzung privater Geräte sind nur einige der Gründe dafür. Zudem wird die Basis an Zulieferern und Dienstleistern, die ebenfalls neue Zugänge und Geräte ins Netz einbringen, in vielen Unternehmen täglich größer.

Gleichzeitig steigt das Sicherheitsrisiko für diese Endpunkte und Anwendern fällt es zunehmend nicht nur schwer, den Überblick zu behalten, sondern auch, alles adäquat zu schützen und abzusichern. Dafür gibt es zwar spezielle Endpoint-Security-(Management-)Lösungen, aber auch diese stoßen mit der wachsenden Zahl der Endpunkten teils an ihre Grenzen.

Es sind also viele Fragen offen: Wie lassen sich Angriffe aus der Datenflut effizient herauskristallisieren? Was muss eine gute Endpoint-Security-Lösung bieten? Wie sichern Anwender ihre Endpunkte heute schon ab? Was ist sinnvoller: Endpoint Security selber hosten oder als Service einkaufen? Round Table und anschließende Studie sollen hier neue Anhaltspunkte liefern.

Endpoint Security. // Studie 2022

Fragestellungen

- Welche Endpunkte sind im Unternehmen aktuell am gefährdetsten? Wo befinden sich die kritischen „Einfallstore“?
- Welchen Einfluss haben Cloud Services auf die allgemeine Sicherheitslage im Unternehmen? Werden Risiken hierdurch beispielsweise verringert oder nur „verschoben“, gar vergrößert?
- Mobile Workforce vs. Security – welche Erfahrungen machen Unternehmen mit orts- und geräteunabhängigen Mitarbeitern?
- Wie sollten funktionierende Security-Policies für Endpoints gestaltet sein?
- Welche Kriterien müssen gute Endpoint Security Management Tools erfüllen?
- Inwieweit lässt sich Endpoint Security Management auslagern?
- Wer trägt die Verantwortung für die Endpoint Security im Unternehmen (strategisch & operativ)?
- Welche neuen (Endpoint-)Security-Trends kommen auf uns zu?

Studien Set-Up

Methode: Online Befragung (CAWI)

Grundgesamtheit:

Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT) Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich, Leiter anderer Fachbereiche, insbesondere aus Produktion & Fertigung
→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

Teilnehmergenerierung:

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE) sowie - zur Erfüllung von Quotenvorgaben - über externe Online-Access-Panels

Stichprobengröße:

mind. n=300 Completes

Studie. // Bestandteile.

COMPUTERWOCHE
CIO
ChannelPartner
TEC CHANNEL
IT IM MITTELSTAND

IDG RESEARCH SERVICES
**STUDIE
MANAGED SERVICES
2020**

GOLD-PARTNER plusserver
SILBER-PARTNER Rödl & Partner Telemaxx trivadis
BRONZE-PARTNER softwareONE



Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde an zu beeinflussen. Mitgestaltung des Fragebogens. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie



Event

Initialer Round Table: Kick-off des Studienprojektes am 19.10.2021. Am Ende des Projektes findet ein Ergebnis-Round-Table statt. Beide Events bieten eine ideale Plattform zum Networking und zur Profilierung.



Marketing & PR

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, einem Video Interview, exklusiven Mailings, Social Media Postings und/oder Ihrem Unternehmensprofil im Studienband!



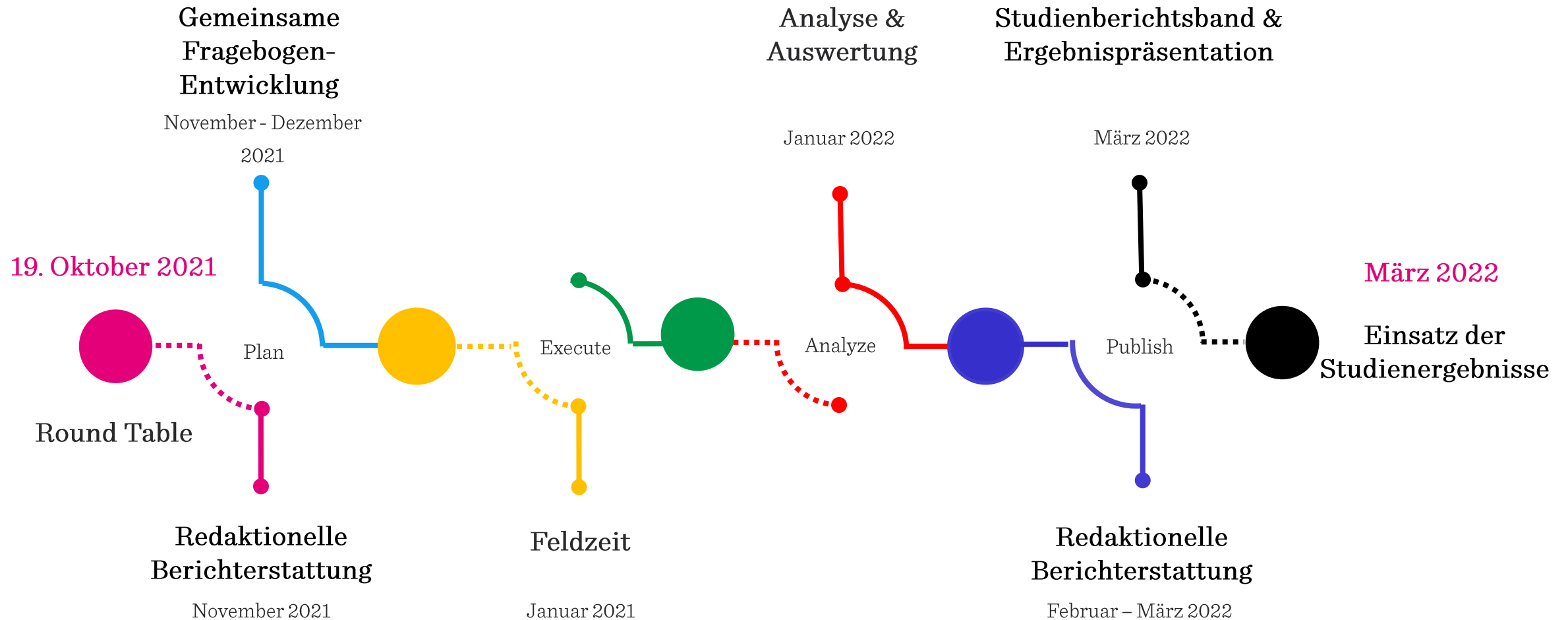
Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Hierfür erstellen wir ein individuelles Whitepaper aus der Studie und/oder moderieren ein Webinar mit ausgewählten Studienergebnissen für Sie.

Endpoint Security. // Preise & Pakete.

Leistungen:	Bronze	Silber	Gold	Platin
Branding als offizieller Studienpartner	x	x	x	x
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen		1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertigem Survey Report (PDF)	x	x	x	x
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	x	x	x	x
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	x	x	x	x
Social Media Paket – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn und Twitter mit folgender Anzahl garantierter Engagements		500	1000	1500
Individuell zu gestaltende 2-seitige Unternehmensdarstellung im Survey Report		x	x	x
Individuelle Zusammenstellung von ausgewählten Studieninhalten inkl. Branding und Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe (5000 Kontakte)			x	x
Video-Interview mit einem Unternehmensvertreter bei IDG in München. Veröffentlichung des Videos auf computerwoche.de. Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.			x	x
Whitepaper & Leadgenerierung – Entwicklung eines 4-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie im Studien-Design mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)			30	50
Teilnahme am Ergebnis-Round-Table				x
Preis	9.900 €	13.900 €	19.900 €	23.900 €

Endpoint Security. // Zeitablauf des Studienprojekts.



Ihr Kontakt



Regina Hermann

rhermann@idg.de

089 36086-384