

An abstract graphic consisting of several thick, wavy, orange-colored ribbons that overlap and curve across the right side of the image. The ribbons have a fine, parallel-line texture, giving them a three-dimensional, layered appearance. They are set against a solid, bright yellow background.

FOUNDRY

FOUNDRY

Erfolgsfaktoren IT & Innovation

Lösungen für Energieeffizienz und Nachhaltigkeit

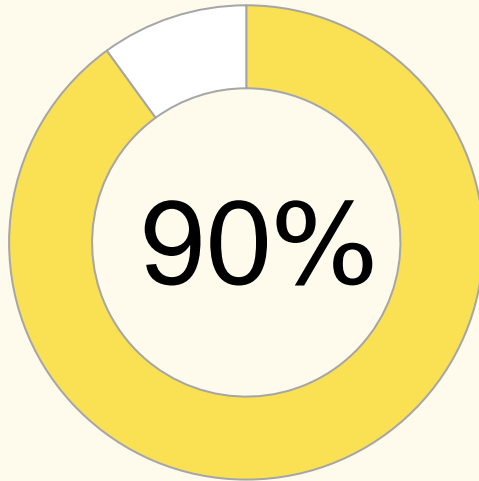
Studie 2023

Research Services der Technologiemarken CIO, CSO und COMPUTERWOCHE



Market Insights

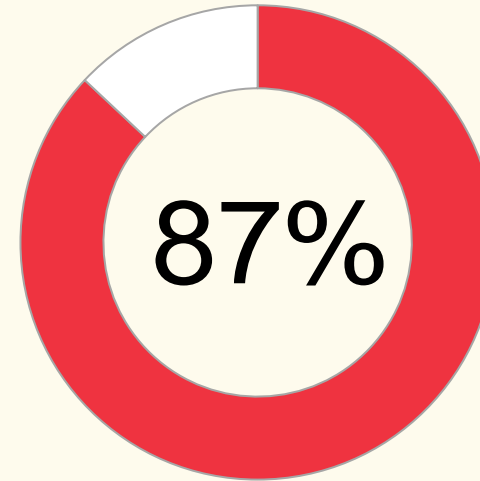
Wissen für Entscheider



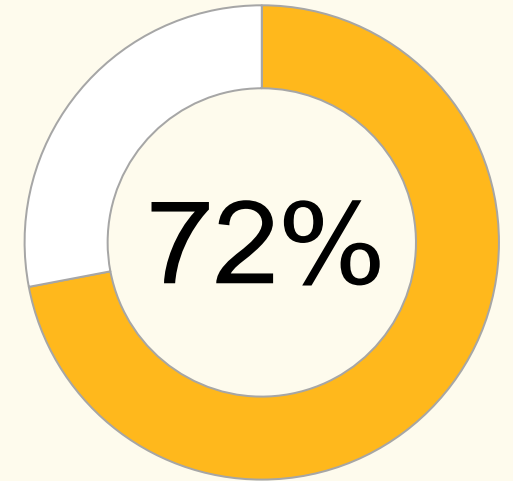
aller IT- und Business- Entscheider beklagen einen **Mangel an hochwertigen und belastbaren Inhalten**, auf die sie sich bei der Entscheidungen für IT-Investitionen stützen können.



Whitepaper, Studien oder Dossiers konsumieren IT- und Business- Entscheider durchschnittlich **vor einer Kaufentscheidung** für ihr Unternehmen.



der IT-Manager nutzen Marktstudien, um sich vor **Investitionen** zu informieren.



sagen, dass es wahrscheinlicher ist, dass sie bei einem Anbieter kaufen, der sie mit der **Vermittlung von Fachinformationen** bei Kaufentscheidungen unterstützt.

Market Insights

Die Multi-Client-Studienreihe



- **Marktforschung** rund um Business-IT & Zukunftstechnologien
- Neueste **Trends** und aktuelle Meinungsbilder
- Wertvolle **Analysen** und **Interpretationen** im Co-Branding mit Studienpartnern
- **Visibilität & Agenda-Setting** über die Technologiemedien CIO, CSO & COMPUTERWOCHE
- Effektive Grundlage für **Content-Marketing**
- Eignung für **zielgruppenoptimierte Maßnahmen** der Lead-Generierung

Market Insights

Studiendesign

Herausgeber

Die **redaktionellen Technologiemarken**
CIO, CSO und COMPUTERWOCHE

Methode

Online-Befragung (CAWI=Computer Assisted Web Interview)

Fragebogen

Maximal **25 bis 30 Fragen** in Abstimmung mit den Partner der Studie. Möglichkeit für Partner, bestehende Fragestellungen zu ergänzen oder gänzlich neue Fragestellungen einzubringen.

Grundgesamtheit

Oberste (IT-) **Verantwortliche von mittelständischen und großen Unternehmen sowie Konzernen** in der D-A-CH-Region: strategische Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich sowie Fachentscheider aus den Fachbereichen.

Teilnehmergenerierung

Persönliche E-Mail-Einladung über die Entscheiderdatenbank von CIO, CSO und COMPUTERWOCHE mit weit über 500.000 Ansprechpartnern aus allen Unternehmensbereichen. Bei Bedarf zur Erfüllung von Quotenvorgaben: gezielte Einladung von Personen aus den o.g. Zielgruppen über Online-Access-Panels.

Stichprobengröße

Mindestens **n=300 Completed Interviews** (qualifiziert in puncto Funktion im Unternehmen, Branche, Beschäftigtenzahl, Umsatz und IT-Budget)

Erfolgsfaktoren IT & Innovation

Einladung zum Round Table

Mittwoch, den 16. November 2022 ab 10 Uhr

Auftakt des Studienprojektes ist ein digitaler Round Table der COMPUTERWOCHE.

Ausgewählte Branchenexperten und Spezialisten diskutieren mit Redakteuren der COMPUTERWOCHE über Themen, die aktuell den Markt rund um Nachhaltigkeit in der IT bewegen, und nehmen darüber auch Einfluss darauf, welche Schwerpunkte im Fragebogen der Studie gesetzt werden.

AGENDA

ab 9:45 Uhr	Einwahl der Teilnehmer
10:00 Uhr	Begrüßung durch Stefan Huegel, (Mitglied der Geschäftsleitung)
10:15 Uhr	Redaktioneller Round Table
11:45 Uhr	Die nächsten Schritte im Studienprojekt sowie Vorstellung der Partnerpakete für die Studie
12:00 Uhr	Fragen und Verabschiedung

Erfolgsfaktoren IT & Innovation

Round Table

Fragt man Unternehmen, wie sie es mit der Nachhaltigkeit in ihrem Wirtschaften halten, wird man kaum einen Manager finden, der das Thema nicht ganz weit oben auf seiner To-do-Liste hat. Doch Nachhaltigkeit wollen und Nachhaltigkeit umsetzen, sind zwei sehr unterschiedliche Dinge. Geht es ans Tun, kann das Thema beliebig komplex werden. Das darf jedoch kein Grund sein, den Kopf in den Sand zu stecken. Über kurz oder lang müssen die Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit aktiv werden. Die aktuelle Situation rund um die Energiepreisentwicklung trägt ihr Übriges dazu bei.

Ab 2024 fordert der Gesetzgeber, alle Aktivitäten rund um Environment, Social und Governance (ESG) zu dokumentieren und nachzuweisen. Ein neues Regelwerk mit dem sperrigen Namen Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz erlegt den Unternehmen ab dem 1. Januar 2023 auf, stärker auf Umweltschutz und die Achtung der Menschenrechte in ihren Lieferketten zu achten. Nicht zuletzt sollten Firmen im eigenen Interesse auf mehr Nachhaltigkeit achten. Gerade jüngere Talente achten sehr genau darauf, wie ESG-bewusst ein künftiger Arbeitgeber wirtschaftet. Und angesichts der explodierenden Energiepreise empfiehlt es sich, auf einen möglichst effizienten Betrieb zu achten, egal ob im Büro, in der Fabrikhalle oder der Logistik.

IT spielt dabei eine Schlüsselrolle. Einerseits gilt es darauf zu achten, die eigene IT-Infrastruktur möglichst effizient zu betreiben. Schließlich verbrauchen Rechner, Server, Netzgeräte und anderes Equipment jede Menge Strom. Auf der anderen Seite können IT-Systeme maßgeblich zu einem nachhaltigeren Betrieb beitragen. Daten aus den verschiedenen Prozessketten schaffen Transparenz und decken Defizite auf. Analysen helfen, für mehr Effizienz und damit mehr Nachhaltigkeit zu sorgen.

Vor diesem Hintergrund wollen wir in der Studie „Erfolgsfaktoren IT & Innovation“ von Anwenderunternehmen erfahren, wie weit sie mit ihren Aktivitäten für ein nachhaltigeres Wirtschaften bereits sind. Wie sehen die bisher gemachten Erfahrungen aus und haben sich die Erwartungen erfüllt? Es geht darum herauszuarbeiten, welche Punkte für eine erfolgreiche Nachhaltigkeitsstrategie beachtet werden sollten, in der IT und mit der IT für das gesamte Geschäft.

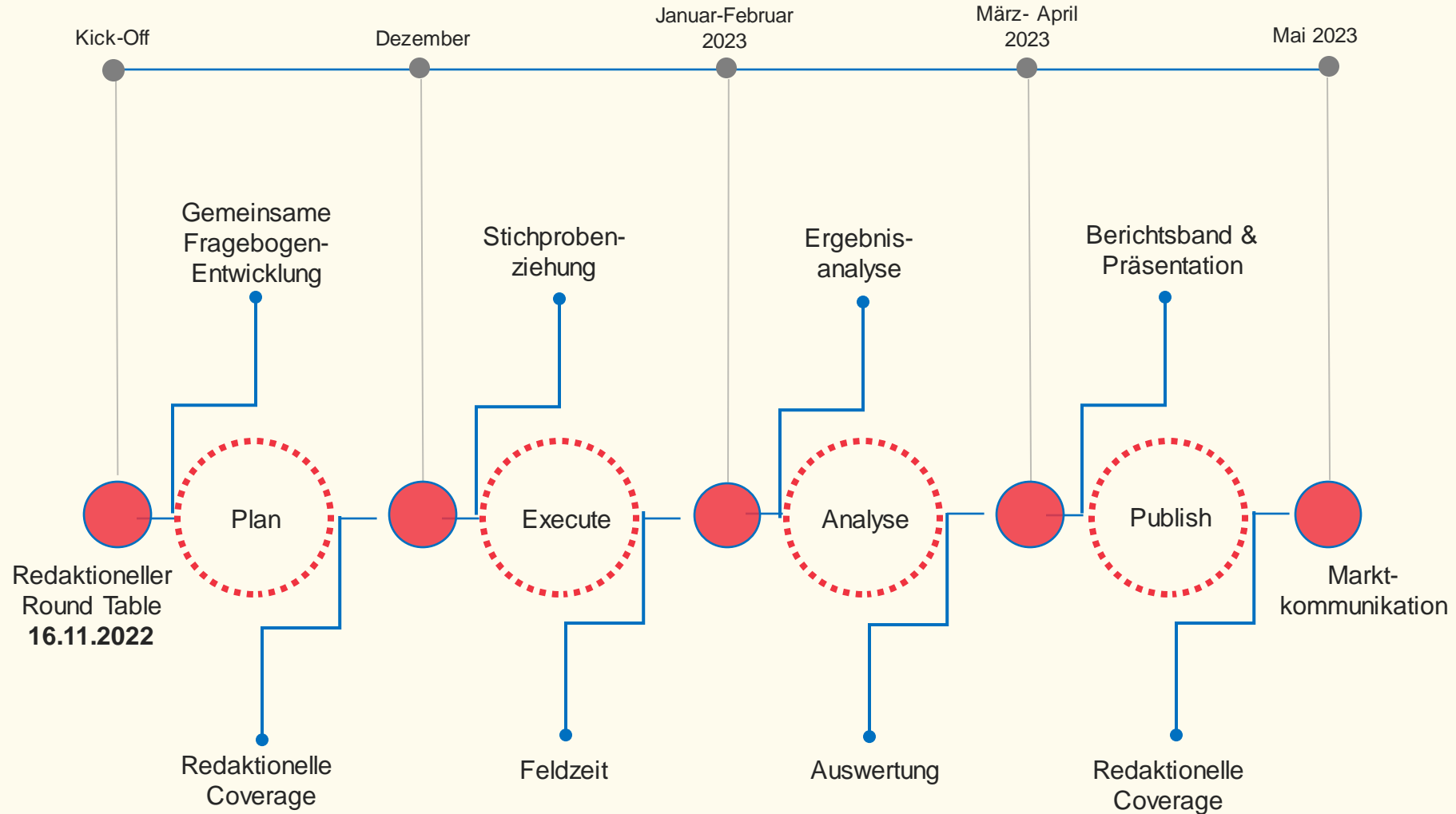
Erfolgsfaktoren IT & Innovation

Mögliche Fragestellungen beim Round Table

- Wie weit sind die Unternehmen mit der Definition ihrer Nachhaltigkeitsziele?
- Wie hoch ist die Bereitschaft, in wirtschaftlich schwierigen Zeiten in Nachhaltigkeit zu investieren (Kosten– Nutzen)?
- Inwieweit sind die aktuellen und noch kommenden Regelwerke bereits verstanden und in konkrete Maßnahmen im eigenen Geschäftsbetrieb umgesetzt?
- Was sind die entscheidenden Hebel, um in der IT nachhaltiger zu wirtschaften?
- Wie hilft die IT, die aktuelle Energiekrise in den Griff zu bekommen?
- Wie betreiben Unternehmen ihre IT energieeffizient und wie hilft Ihnen Technologie bei der Optimierung des Energieverbrauchs?
- Wie kann IT dazu beitragen, die allgemeinen Ziele hinsichtlich ESG im Geschäftsbetrieb umzusetzen?
- Welche IT-Infrastruktur und Tools braucht es für mehr Nachhaltigkeit?
- Welche Rolle spielen Themen wie die Cloud oder Machine Learning bzw. Künstliche Intelligenz dabei, für mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen zu sorgen?
- Was sind die entscheidenden organisatorischen und kulturellen Hebel, um in der IT sowie in der gesamten Organisation für mehr Nachhaltigkeit zu sorgen?

Market Insights

Projektlauf



Market Insights

Die Studien- module

Research Services der Technologiemarken CIO, CSO und COMPUTERWOCHE



Market Insights

Grundidee, von der Sie als Studienpartner profitieren

Research Content

Sie haben exklusiven Zugriff auf sämtliche Ergebnisse der Studie. Individuelle Sonderauswertungen und Kreuztabellierungen kommen hinzu.



Content Marketing

Erstellen Sie Whitepaper, Webcasts und Social Media-Kampagnen auf Basis der Studienergebnisse. Der Content ist unique



Thought Leadership

Generieren Sie für Ihr Unternehmen Sichtbarkeit im Markt und Glaubwürdigkeit gegenüber bestehenden und neuen Kunden.

Market Insights

Alle zur Verfügung stehenden Studienmodule in der Übersicht

Basis-Modul

- Offizieller Studienpartner der Studie
- Zugriff auf alle Studienergebnisse
- Komplette Nutzungs- und Vermarktungsrechte
- Studien-Report (PDF)
- Nennung als Studienpartner im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung

EUR 9.900,-

Content-Module

- Platzierung eigener Fragen
- Branchen-Reports
- Spotlight-Reports
- Zusätzliche Ländermärkte
- Infographik
- Studien-Whitepaper

Marketing-Module

- Social Media
- Spotlight Mailing
- Insight Mailing
- Lead Generierung
- Video Interview
- Webcast

Market Insights

Content-Module in der Übersicht (Preisliste Nr. 9, gültig ab 15.11.2022)

Corporate Profile

Doppelseitiges Unternehmensprofil
im Studienband

EUR 2.000,-

Platzierung eigener Fragen

Implementierung im Studienfragebogen,
Erhebung und Auswertung der Ergebnisse

EUR 1.500,- je Frage

Spotlight-Report

mit einem Key Finding inkl. Analysten-
Statement und grafischer Darstellung

EUR 2.500,-

Studien-Whitepaper

mit drei (oder mehr) kommentierten Key
Findings im Stil des Studienreports

ab EUR 4.900,-

Branchen-Report

Auswertung der Studienergebnisse mit
Blick auf eine oder mehrere Branchen

ab EUR 2.500,-

DataSnapshot

zu einem oder mehreren Studienergebnissen in
moderner, Social-Media-tauglicher Anmutung

ab EUR 2.500,-

Länderstichproben

Erhebung in weiteren Ländermärkten
außerhalb der D-A-CH-Region

auf Anfrage

Market Insights

Marketing-Module in der Übersicht

Whitepaper

bestehend aus individualisiertem Studiencover, Editorial, fünf ausgewählten Key Findings der Studie sowie halbseitigem Unternehmensporträt

Lead-Generierung

innerhalb Ihrer individuell abgestimmten Zielgruppe

Social Media*

inklusive garantierter Engagements (Klicks, Views, Likes)

Stand-Alone Mailing

mit Verweis auf Landing Page des Studienpartners an 5.000 Empfänger

Spotlight Mailing*

mit Spotlight-Report oder Infographik an 5.000 Empfänger

Insights Mailing*

mit Studien-Whitepaper an 5.000 Empfänger

Video-Interview

inkl. Veröffentlichung auf CIO, CSO oder COMPUTERWOCHE

Webcast*

Das interaktive Bewegtbild-Format für Ihre individuelle Zielgruppe

** Kein Bestandteil eines der vorkonfigurierten Partnerpakete
Alle Preise auf Anfrage: Kalkulation nach individueller Konfiguration*

Market Insights

Vorkonfigurierte Partnerpakete (Preisliste Nr. 9, gültig ab 15.11.2022)

Basis-Modul

- Offizieller Studienpartner der Studie
- Zugriff auf alle Studienergebnisse
- Komplette Nutzungs- und Vermarktungsrechte
- Studienberichtsband (PDF)
- Nennung als Studienpartner in der redaktionellen Coverage

EUR 9.900,-

Silber-Paket*

- Unternehmensprofil im Studienberichtsband
- Studien-Whitepaper

EUR 14.900,-

Gold-Paket*

- Platzierung einer individuellen Frage innerhalb des Studienfragebogens
- Unternehmensprofil im Studienberichtsband
- Studien-Whitepaper
- Lead-Paket (inkl. 30 Marketing-Qualified-Basis-Leads)
- Stand-Alone Mailing

EUR 19.900,-

Platin-Paket*

- Platzierung einer individuellen Frage innerhalb des Studienfragebogens
- Unternehmensprofil im Studienberichtsband
- Studien-Whitepaper
- Lead-Paket (inkl. 60 Marketing-Qualified-Basis-Leads)
- Stand-Alone Mailing
- Video-Interview auf CIO, CSO, COMPUTERWOCHE

EUR 24.900,-

** Die aufgeführten Pakete umfassen auch die Leistungen des Basismoduls. Der angegebene Paketpreis versteht sich jeweils als Gesamtpreis.*

Ihr Kontakt



Regina Hermann
Senior Sales Manager, Research
rhermann@idg.de
089 36086 161



Manuela Rädler
Sales Manager, Research
mraedler@idg.de
089 36086 271

An abstract graphic consisting of several thick, wavy, orange-colored ribbons that overlap and curve across the right side of the image. The ribbons have a fine, parallel-line texture, giving them a three-dimensional, layered appearance. The background is a solid, bright yellow color.

FOUNDRY