



Hybrid Work

Studie 2022

Hybrid Work. // Studie 2022

Die Homeoffice-Pflicht während der Coronakrise hat die Arbeitswelt stark verändert und wird sie auch nach der Pandemie prägen. Ein Teil der Arbeitnehmer will schlicht nicht mehr zurück ins Office, während andere die Präsenz im Office präferieren. Die Arbeitgeber stehen nun vor der Aufgabe, den Spagat zwischen beiden Welten zu meistern – Stichwort Hybrid Work. Und sie müssen ihn meistern, denn zwei Drittel der Beschäftigten, so ergab eine internationale Umfrage, wollen den Arbeitgeber wechseln, wenn er ihnen keine Homeoffice-Option offeriert.

Auf die Unternehmen kommen damit sowohl organisatorische als auch technische Herausforderungen zu. Wie führe ich etwa hybride Teams? Zudem stellt sich die Frage welche Tools benötigt werden, um die Zusammenarbeit zu ermöglichen. Genügt die vorhandene Software oder werden andere Apps benötigt?

Und wie muss das technische Equipment aussehen, damit hybride Meetings zum Erfolg werden und sich remote Teilnehmer nicht diskriminiert werden. Las but not least, was ist in einer hybriden Welt in Sachen Security zu beachten? Diesen und weiteren Fragen wollen wir im Rahmen des Round Table auf den Grund gehen.

Hybrid Work. // Studie 2022

Fragestellungen

- Wie sehen Ihre Praxiserfahrungen zu diesem Thema aus? Können Sie von entsprechenden Projekten / Best Practices berichten? Von Kunden, Partnern, dem eigenen Unternehmen? Welche praktischen Handlungsempfehlungen können Sie Anwendern - auch aus diesem Kontext heraus - mit auf den Weg geben?
- Wie gehen Unternehmen das Thema Hybrid Work an und wo bekommen sie Unterstützung?
- Welchen Tools/Software wird für Hybrid Work benötigt?
- Hybrid Meetings – Welches Equipment wird benötigt, vor Ort in Präsenz und bei den remoten Teilnehmern?
- Wie sieht ein Sicherheitskonzept für Hybrid Work aus?
- Welche Auswirkungen hat Hybrid Work auf die IT-Infrastruktur?
- Welche Widerstände und Hemmnisse gibt es?

Studien Set-Up

Methode: Online Befragung (CAWI)

Grundgesamtheit:

Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT) Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich, Leiter anderer Fachbereiche, insbesondere aus Produktion & Fertigung
→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

Teilnehmergenerierung:

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE) sowie - zur Erfüllung von Quotenvorgaben - über externe Online-Access-Panels

Stichprobengröße:

mind. n=300 Completes

Studie. // Bestandteile.



Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde an zu beeinflussen. Mitgestaltung des Fragebogens. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie



Event

Initialer Round Table: Kick-off des Studienprojektes am 18.11.2021. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit sich mit anderen Teilnehmern zu vernetzen und Ihr Unternehmen zu präsentieren.



Marketing & PR

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, einem Video Interview, exklusiven Mailings, Social Media Postings und/oder Ihrem Unternehmensprofil im Studienband!



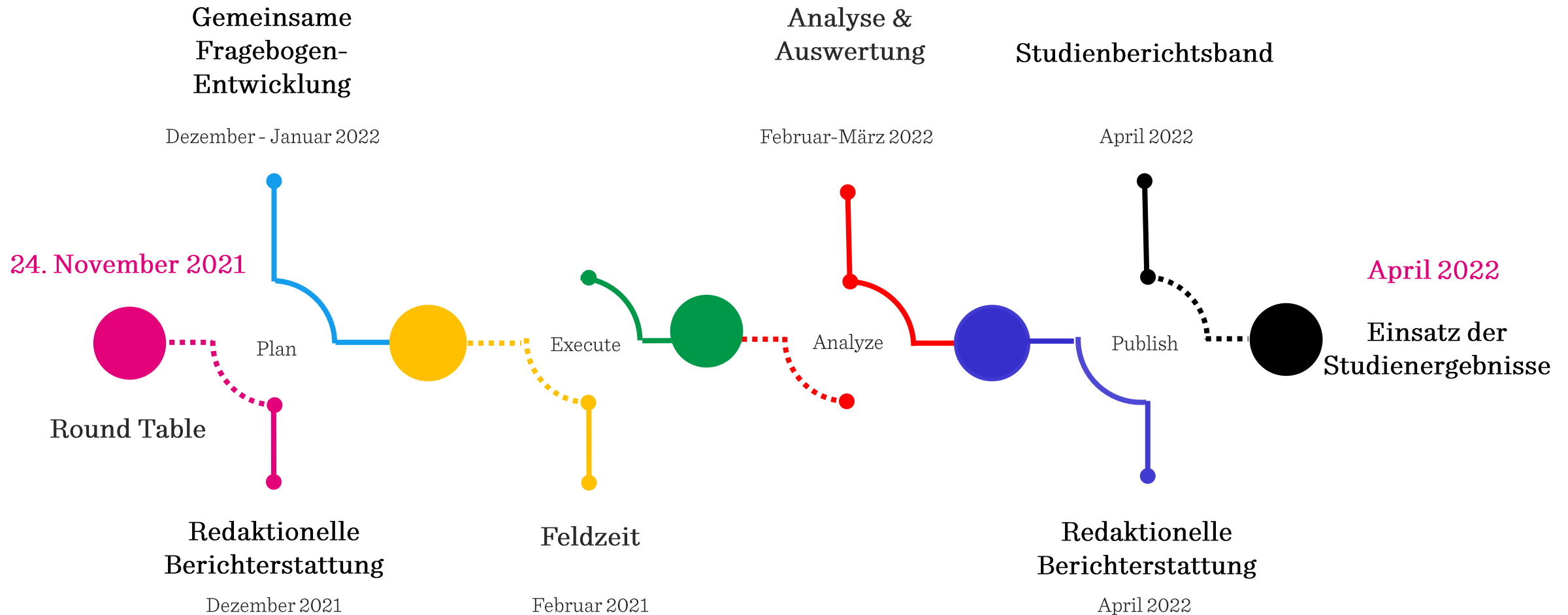
Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Hierfür erstellen wir ein individuelles Whitepaper aus der Studie und/oder moderieren ein Webinar mit ausgewählten Studienergebnissen für Sie.

Hybrid Work. // Preise & Pakete.

Leistungen:	Bronze	Silber	Gold	Platin
Branding als offizieller Studienpartner	x	x	x	x
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen		1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertigem Survey Report (PDF)	x	x	x	x
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	x	x	x	x
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	x	x	x	x
Social Media Paket – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn und Twitter mit folgender Anzahl garantierter Engagements		500	1000	1500
Individuell zu gestaltende 2-seitige Unternehmensdarstellung im Survey Report		x	x	x
Individuelle Zusammenstellung von ausgewählten Studieninhalten inkl. Branding und Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe (5000 Kontakte)			x	x
Whitepaper & Leadgenerierung – Entwicklung eines 4-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie im Studien-Design mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)			30	50
Video-Interview mit einem Unternehmensvertreter bei IDG in München. Veröffentlichung des Videos auf computerwoche.de. Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.				x
Preis	9.900 €	13.900 €	19.900 €	23.900 €

Hybrid Work. // Zeitablauf des Studienprojekts.



Ihr Kontakt



Regina Hermann

rhermann@idg.de

+49 173 9706 880