

FOUNDRY

Intelligent Automation

Studie 2022

Research Services der Technologiemarken CIO, CSO und COMPUTERWOCHE



Market Insights

Die Multi-Client-Studienreihe



- **Marktforschung** rund um Business-IT & Zukunftstechnologien
- Neueste **Trends** und aktuelle Meinungsbilder
- Wertvolle **Analysen** und **Interpretationen** im Co-Branding mit Studienpartnern
- **Visibilität & Agenda-Setting** über die Technologiemedien CIO, CSO & COMPUTERWOCHE
- Effektive Grundlage für **Content-Marketing**
- Eignung für **zielgruppenoptimierte Maßnahmen** der Lead-Generierung

Intelligent Automation

Einladung zum Round Table

Mittwoch, den 21. September 2022 ab 10 Uhr

Auftakt des Studienprojektes ist ein digitaler Round Table der Computerwoche.

Ausgewählte Branchenexperten und Spezialisten diskutieren mit Redakteuren der Computerwoche über Themen, die aktuell den Markt rund um Intelligent Automation bewegen, und nehmen darüber auch Einfluss darauf, welche Schwerpunkte im Fragebogen der Studie gesetzt werden.

AGENDA

- | | |
|-------------|--|
| ab 9:45 Uhr | Einwahl der Teilnehmer |
| 10:00 Uhr | Begrüßung durch Stefan Huegel,
(Mitglied der Geschäftsleitung) |
| 10:15 Uhr | Redaktioneller Round Table |
| 11:45 Uhr | Die nächsten Schritte im
Studienprojekt sowie Vorstellung der
Partnerpakete für die Studie |
| 12:00 Uhr | Fragen und Verabschiedung |

Intelligent Automation

Round Table

Robotic Process Automation (RPA) hat Organisationen erfolgreich aufgezeigt, wie man mit einfachen Mitteln monotone repetitive Arbeitsschritte an Software-Bots überträgt. So werden Flaschenhälse beseitigt und Fachkräften Zeit für anspruchsvollere Tätigkeiten freigeschaufelt. Daran anknüpfend, geht **Intelligent (Process) Automation** noch einen Schritt weiter, indem es mit Methoden der **Künstlichen Intelligenz, Process Mining** und **Analytics** Firmen dabei hilft, auch komplexere Prozesse zu automatisieren.

Mit dem höheren technologischen Reifegrad und der gestiegenen Komplexität des Themas ergeben sich aber auch neue Fragestellungen für die Anwenderunternehmen. Dazu zählt etwa die Frage, worauf sie angesichts der wachsenden Anzahl an Lösungen im Markt bei der Auswahl einer **Automatisierungs-Suite**, beziehungsweise deren Zusammensetzung achten sollten. Klärungsbedarf gibt es auch bei der Frage, wie sich eine Organisation aufstellen muss, um erfolgreich Automatisierungslösungen zu implementieren und zu skalieren.

Und da dank neuer Analyse- und Automatisierungsmöglichkeiten zunehmend komplexere geschäftskritische Prozesse angepasst werden können, spielen neben der **Skalierbarkeit** auch **Compliance, Security** und **Resilienz** eine noch wichtigere Rolle als bei **RPA**. Doch wie kann man diesen Herausforderungen begegnen, um das volle Potenzial von **Intelligent Automation** auszuschöpfen? Der Round Table **Intelligent Automation** geht gezielt diesen und weiteren Fragen auf den Grund.

Intelligent Automation

Mögliche Fragestellungen beim Round Table

- Welcher Ansatz ist bei der Auswahl und Zusammenstellung einer IA-Suite besser: Best-of-Breed oder Best-of-Suite?
- Wie muss sich ein Unternehmen aufstellen, um die Vorteile von Intelligent Automation auf die ganze Organisation auszuweiten?
- Welche Möglichkeiten gibt es, bei den automatisierten Prozessen Aspekte wie Security, Compliance und Resilienz sicherzustellen?
- Welche Rolle spielen Process oder Task Mining bei Intelligent Automation?
- Wie identifiziert man Anwendungsgebiete - und wie die geeignetste Automatisierungsmethode?
- Welche Best Practices gibt es für den IA-Einsatz?
- Woran lässt sich messen, ob ein IA-Einsatz sinnvoll ist? KPIs?
- Welchen Automatisierungsgrad ermöglicht IA in der Praxis wirklich?
- Do it yourself oder IA-Projekte outsourcen?

Intelligent Automation

Studiendesign

Herausgeber

Die **redaktionellen Technologiemarken**
CIO, CSO und COMPUTERWOCHE

Methode

Online-Befragung (CAWI =Computer Assisted Web Interview)

Fragebogen

Maximal **25 bis 30 Fragen** in Abstimmung mit den Partner der Studie. Möglichkeit für Partner, bestehende Fragestellungen zu ergänzen oder gänzlich neue Fragestellungen einzubringen.

Grundgesamtheit

Oberste (IT-) **Verantwortliche von mittelständischen und großen Unternehmen sowie Konzernen** in der D-A-CH-Region: strategische Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich sowie Fachentscheider aus den Fachbereichen.

Teilnehmergenerierung

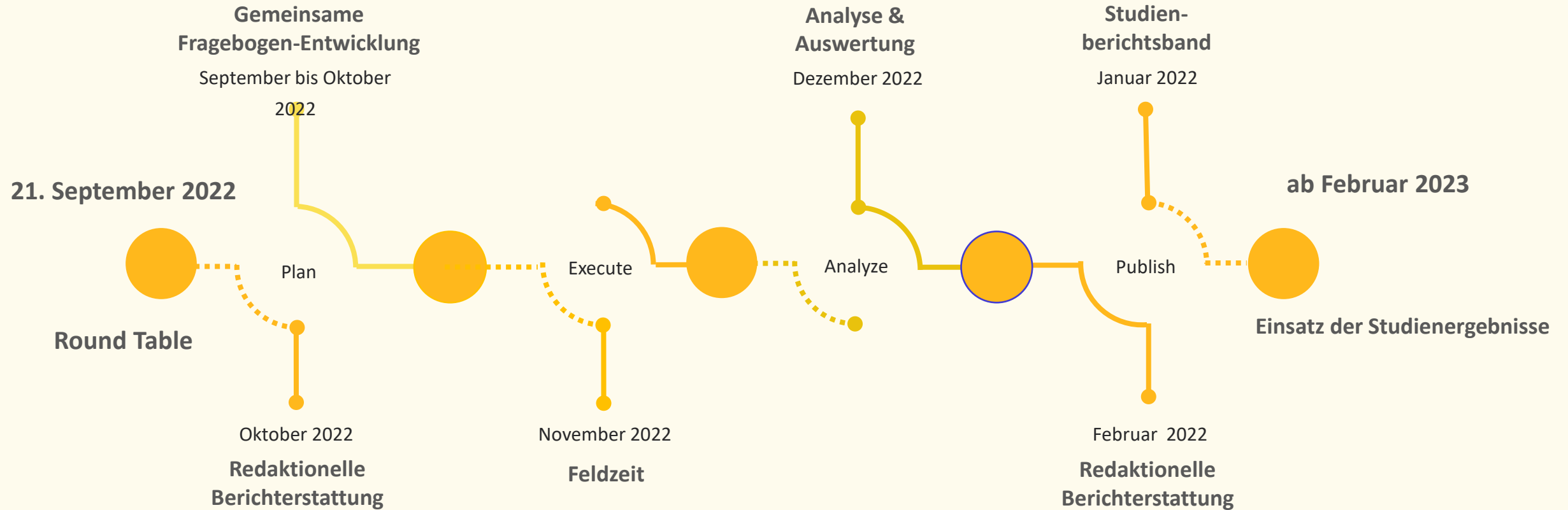
Persönliche E-Mail-Einladung über die Entscheiderdatenbank von CIO, CSO und COMPUTERWOCHE mit weit über 500.000 Ansprechpartnern aus allen Unternehmensbereichen. Bei Bedarf zur Erfüllung von Quotenvorgaben: gezielte Einladung von Personen aus den o.g. Zielgruppen über Online-Access-Panels.

Stichprobengröße

Mindestens **n=300 Completed Interviews** (qualifiziert in puncto Funktion im Unternehmen, Branche, Beschäftigtenzahl, Umsatz und IT-Budget)

Intelligent Automation

Zeitablauf des Studienprojekts*



Intelligent Automation

Grundidee, von der Sie als Studienpartner profitieren

Research Content

Sie haben exklusiven Zugriff auf sämtliche Ergebnisse der Studie. Individuelle Sonderauswertungen und Kreuztabellierungen kommen hinzu.



Content Marketing

Erstellen Sie Whitepaper, Webcasts und Social Media-Kampagnen auf Basis der Studienergebnisse. Der Content ist unique



Thought Leadership

Generieren Sie für Ihr Unternehmen Sichtbarkeit im Markt und Glaubwürdigkeit gegenüber bestehenden und neuen Kunden.

Intelligent Automation

Alle zur Verfügung stehenden Studienmodule in der Übersicht

Basis-Modul

- Offizieller Studienpartner der Studie
- Zugriff auf alle Studienergebnisse
- Komplette Nutzungs- und Vermarktungsrechte
- Studien-Report (PDF)
- Nennung als Studienpartner im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung

EUR 9.900,-

Content-Module

- Platzierung eigener Fragen
- Branchen-Reports
- Spotlight-Reports
- Zusätzliche Ländermärkte
- Infographik
- Studien-Whitepaper

Marketing-Module

- Social Media
- Spotlight Mailing
- Insight Mailing
- Lead Generierung
- Video Interview
- Webcast

Intelligent Automation

Content-Module in der Übersicht

Corporate Profile

Doppelseitiges Unternehmensprofil
im Studienband

EUR 2.000,-

Platzierung eigener Fragen

im Studienfragebogen, inkl. kundenexklusive
Auswertung der Ergebnisse

EUR 1.500,- je Frage

Spotlight-Report

mit einem Key Finding inkl. Analysten-
Statement und grafischer Darstellung

EUR 2.500,-

Studien-Whitepaper

mit drei (oder mehr) kommentierten Key
Findings im Stil des Studienreports

ab EUR 4.900,-

Branchen-Report

Auswertung der Studienergebnisse mit
Blick auf eine oder mehrere Branchen

ab EUR 2.500,-

DataSnapshot

zu einem oder mehreren Studienergebnissen in
moderner, Social-Media-tauglicher Anmutung

ab EUR 2.500,-

Länderstichproben

Erhebung in weiteren Ländermärkten
außerhalb der D-A-CH-Region

auf Anfrage

Intelligent Automation

Marketing-Module in der Übersicht

Social Media

inklusive garantierter Engagements
(Klicks, Views, Likes)

Lead-Generierung

innerhalb Ihrer individuell
abgestimmten Zielgruppe

Spotlight Mailing

mit Spotlight-Report oder Infographik
an 5.000 Empfänger

Insights Mailing

mit Studien-Whitepaper
an 5.000 Empfänger

Video-Interview

inkl. Veröffentlichung auf CIO,
CSO oder COMPUTERWOCHE

Webcast

Das interaktive Bewegtbild-Format
für Ihre individuelle Zielgruppe

Alle Preise auf Anfrage: Kalkulation nach individueller Konfiguration

Intelligent Automation

Vorkonfigurierte Partnerpakete

Basis-Modul

- Offizieller Studienpartner der Studie
- Zugriff auf alle Studienergebnisse
- Komplette Nutzungs- und Vermarktungsrechte
- Studien-Report (PDF)
- Nennung als Studienpartner in der redaktionellen Coverage

EUR 9.900,-

Brand & Question

- Ihr Unternehmensprofil im Studienband
- Platzierung einer individuellen Frage innerhalb des Fragebogens der Studie

Silber-Paket*

- Social-Media-Paket (inkl. 500 Engagements)

EUR 13.900,-

Gold-Paket*

- Social-Media-Paket (inkl. 1000 Engagements)
- Lead-Paket (inkl. 30 Marketing-Qualified-Basis-Leads)
- Studien-Whitepaper
- Stand-Alone Mailing

EUR 19.900,-

Platin-Paket*

- Social-Media-Paket (inkl. 1500 Engagements)
- Lead-Paket (inkl. 50 Marketing-Qualified-Basis-Leads)
- Studien-Whitepaper
- Stand-Alone Mailing
- Video-Interview auf CIO, CSO, COMPUTERWOCHE

EUR 24.900,-

* Die aufgeführten Pakete umfassen jeweils die Leistungen des Basismoduls sowie Brand & Question. Der angegebene Paketpreis versteht sich als Gesamtpreis.

Ihr Kontakt



Regina Hermann

Senior Sales Manager, Research
rhermann@idg.de
+49 89 36086 161



Manuela Rädler

Sales Manager, Research
mraedler@idg.de
+49 89 36086 271