



SMART WORKPLACE

STUDIE 2020

COMPUTERWOCHE
VON IDG

 **IDG**

Smart Workplace. // Studie 2020

Hintergrund

Dass sich die Arbeitswelt stark verändert, haben mittlerweile die meisten Arbeitgeber verstanden. Zwei zentrale Faktoren spielen dabei eine wichtige Rolle: der Wandel der Unternehmenskultur und die Digitalisierung. Heißt: Mitarbeiter wollen mehr Verantwortung, mehr Transparenz, hierarchisches Denken hat ausgedient, und sie wollen mit modernster Technik und von überall aus arbeiten können.

Bereits in der letzten Studie zum Arbeitsplatz der Zukunft von 2018 wurde die Bedeutung des Themas als sehr hoch eingeschätzt. So wurde die Ausgestaltung des Arbeitsplatzes als wichtiger Faktor bewertet, um die richtigen Mitarbeiter ins Unternehmen zu holen. Die Befragten gaben aber auch zu, dass sie nur zögerlich die Herausforderungen angehen und hinsichtlich der Ausstattung mit einer zeitgemäßen IT-Infrastruktur und der Mitarbeiterakzeptanz noch viel Luft nach oben sei. Hier ergeben sich einige neue Fragen, etwa:

Was hat sich in den letzten Jahren bezüglich Arbeitsplatzmodernisierung getan – technisch, organisatorisch, unternehmenskulturell? Wie gehen die Unternehmen das Thema heute an? Welche Aspekte stehen im Vordergrund? Welche Erfahrungen werden gemacht? Die Studie AdZ 2020 soll gezielt diesen und weiteren Fragen auf den Grund gehen.



Smart Workplace. // Studie 2020

Fragestellungen

- Wie ist der aktuelle Stand zum Thema Arbeitsplatzmodernisierung – technisch, organisatorisch, unternehmenskulturell?
- Welche Ziele wollen Unternehmen mit dem Modern Workplace primär erreichen?
- Wie gehen Unternehmen das Thema New Work an und wo holen sie sich Unterstützung?
- Welche Aspekte des vielschichtigen Themas – z.B. Technik, Teamwork, Unternehmenskultur - werden priorisiert?
- Welche Widerstände und Hemmnisse gibt es?
- Wie funktioniert die Zusammenarbeit von Jung und Alt im Arbeitsplatz der Zukunft?

Studien Set-Up

Methode: Online Befragung (CAWI)

Grundgesamtheit(en):

Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich
→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

Teilnehmergenerierung

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE)

Stichprobengröße

mind. n=300 Completes





Studie 2020. // Bestandteile.

Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde zu beeinflussen.
Mitgestaltung des Fragebogens. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie

Event

Initialer Round Table: Kick-off des Studienprojektes am 10. März 2020. Am Ende des Projektes findet eine Ergebnispräsentation & -diskussion statt. Beide Events bieten eine ideale Plattform zum Networking und zur Profilierung zum Thema.

Marketing & PR

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, einem Video-Interview, exklusiven Mailing, Social Media Postings und/oder Ihrem Unternehmensprofil im Studienband!

Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Hierfür erstellen wir ein individuelles Whitepaper aus der Studie und/oder moderieren ein Webinar mit ausgewählten Studienergebnissen für Sie.

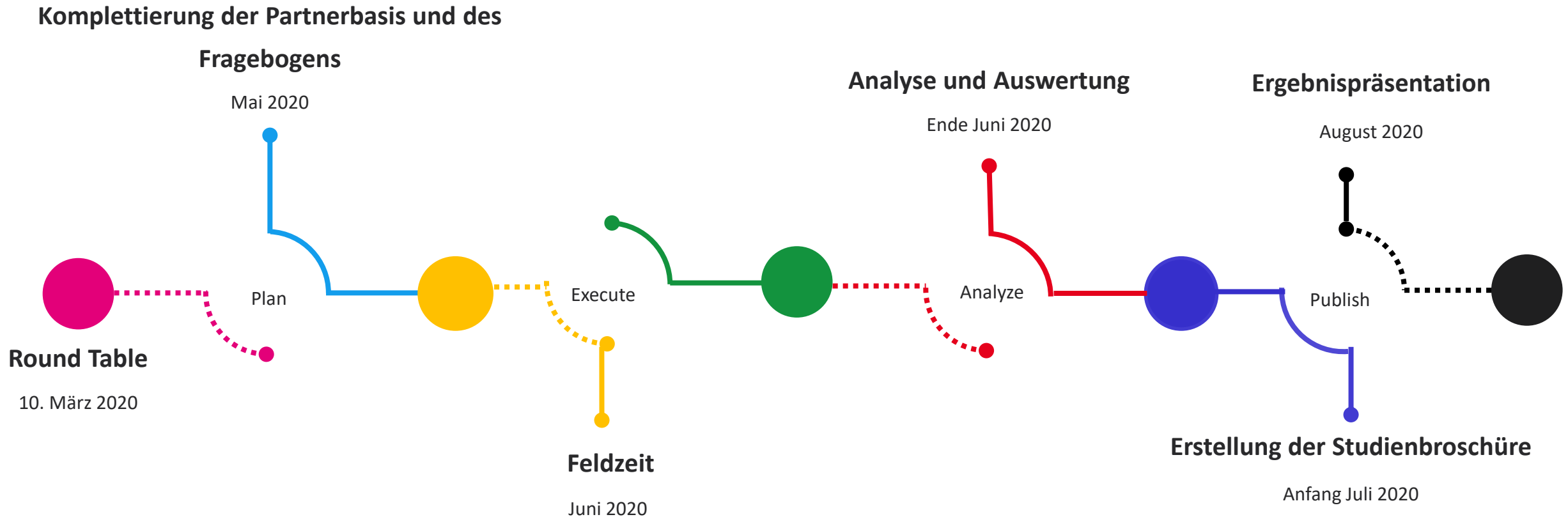


Smart Workplace 2020. // Preise & Pakete.

Leistungen:	Bronze	Silber	Gold	Platin
Branding als offizieller Studienpartner	x	x	x	x
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen		1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertigem Survey Report (PDF) und Print	25	50	75	100
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	x	x	x	x
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	x	x	x	x
Social Media Paket – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn, Twitter und Facebook mit folgender Anzahl garantierter Engagements		500	1000	1500
Individuell zu gestaltende 2-seitige Unternehmensdarstellung im Survey Report		x	x	x
Individuelle Zusammenstellung von ausgewählter Studieninhalte inkl. Branding und Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe (5000 Kontakte)			x	x
Video-Interview mit einem Unternehmensvertreter bei IDG in München. Veröffentlichung des Videos auf computerwoche.de. Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.			x	x
Whitepaper & Leadgenerierung – Entwicklung eines 4-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie im CI des Kunden mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)			30	50
Teilnahme an der Ergebnispräsentation und –diskussion				x
Preis	9.900 €	13.900 €	19.900 €	23.900 €

Smart Workplace 2020. // Zeitablauf.

Ablauf des Studienprojektes



Smart Workplace 2020. // Research Team.

Ihr Kontakt



Regina Hermann
Account Manager Research
rhermann@idg.de
+49 89 36086 384



Nicole Bruder
Account Manager Research
nbruder@idg.de
+49 89 36086 137



Jessica Schmitz-Nellen
Account Manager Research
jschmitz-nellen@idg.de
+49 89 36086 745

