



CLOUD ERP

STUDIE 2020

COMPUTERWOCHE
VON IDG

 **IDG**

Cloud ERP// Studie 2020

Hintergrund

Sie sind das Herz der Business-IT. Über die Enterprise-Resource-Planning-Systeme planen und wickeln Anwenderunternehmen ihre Finanzen ab, kontrollieren Lagerhaltung und Materialwirtschaft, steuern die Produktion, knüpfen Logistikketten und vieles mehr. Steht das ERP, steht auch der Betrieb.

Weil das ERP so tief in den eigenen Prozessen und Abläufen verankert ist, tun sich die Verantwortlichen in den Firmen meist schwer, ihr Kernsystem in die Cloud zu verlagern. Dazu kommt, dass die Unternehmen die Programme teilweise stark an die eigenen Anforderungen angepasst haben. Dieses Customizing aufzugeben und sich an den Standards eines Cloud-Systems zu orientieren, fällt meist nicht leicht.

Doch gerade der Umstieg in die Cloud kann auch einen Neuanfang in Sachen ERP bedeuten. Alte Zöpfe abzuschneiden vermag der gesamten Organisation neuen Schwung zu geben. Zumal sich technische Innovationen wie beispielsweise KI in der Cloud leichter als flankierende Services integrieren lassen, beziehungsweise viele Hersteller entsprechende Dienste bereits von Haus aus mit im Programm haben.

Praktisch alle ERP-Hersteller bieten heute Cloud-Optionen an. Das reicht von klassischen Managed Service-Offerten bis hin zu standardisierten Multi-Tenant-Architekturen, in denen alle Kunden auf einem einheitlichen System arbeiten.



Cloud ERP. // Studie 2020

Fragestellungen

- Cloud-ERP – wie unterscheiden sich die Angebote von den klassischen On-premises-Versionen?
- Migration in Cloud – welche Ansätze versprechen Erfolg? Was lässt sich mitnehmen und was sollte man zurücklassen?
- Stolperfälle Customizing – wie umgehen mit kundenspezifischen Anpassungen?
- Lizenzmetriken und Preismodelle – wie verbreitet sind heute schon echte Pay-per-use-Angebote?
- Integration des Cloud-ERP mit weiteren Zusatz-Diensten – Gefahr eines neuen Vendor-Lock-in?
- KI, Machine Learning, RPA – lassen sich technische Innovationen in der Cloud leichter integrieren?
- Neue ERP-Kultur in den Anwenderunternehmen – keine Kontrolle mehr, aber dafür auch kein Upgrade-Stress?

Studien Set-Up

Methode: Online Befragung (CAWI)

Grundgesamtheit(en):

Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich
→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

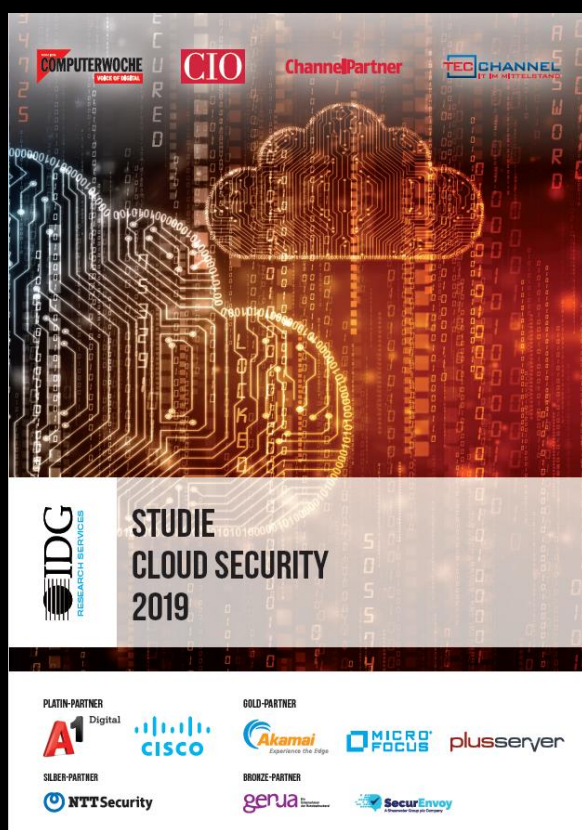
Teilnehmergenerierung

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE)

Stichprobengröße

mind. n=300 Completes





Studie 2020. // Bestandteile.

Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde zu beeinflussen.
Mitgestaltung des Fragebogens. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie.

Event

Initialer Round Table: Kick-off des Studienprojektes am 14.05.2020. Am Ende des Projektes findet eine Ergebnispräsentation & -diskussion statt. Beide Events bieten eine ideale Plattform zum Networking und zur Profilierung.

Marketing & PR

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, einem Video-Interview, exklusiven Mailing, Social Media Postings und/oder Ihrem Unternehmensprofil im Studienband!

Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Hierfür erstellen wir ein individuelles Whitepaper aus der Studie und/oder moderieren ein Webinar mit ausgewählten Studienergebnissen für Sie.

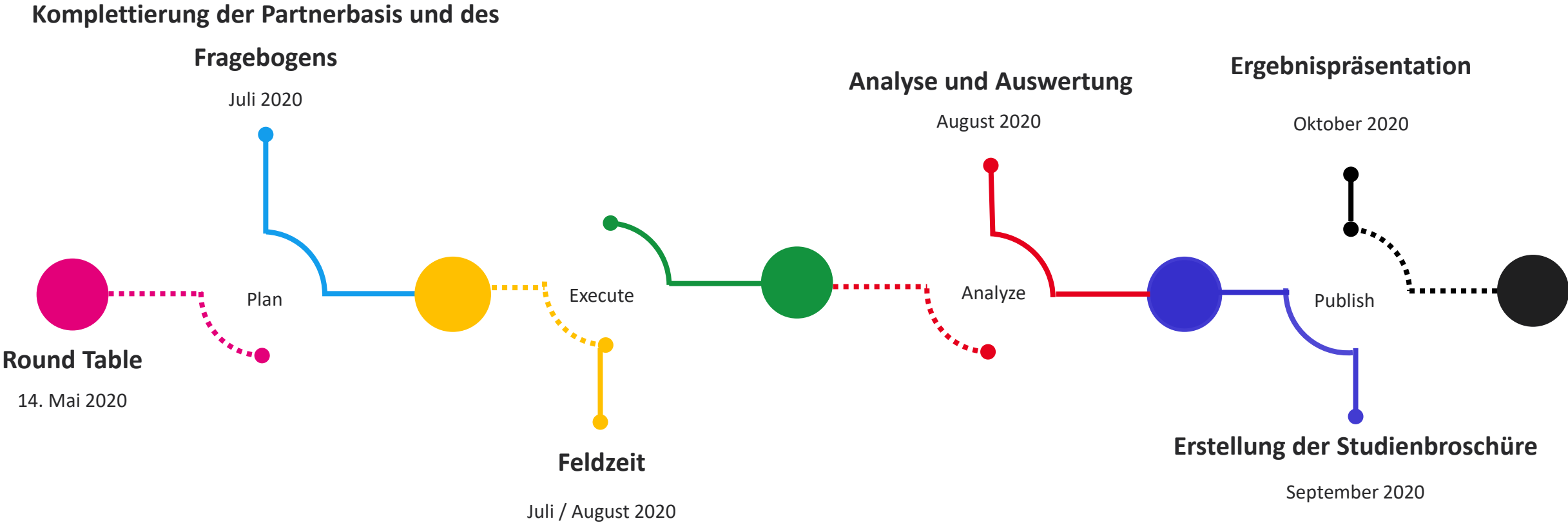


Cloud ERP 2020. // Preise & Pakete.

Leistungen:	Bronze	Silber	Gold	Platin
Branding als offizieller Studienpartner	x	x	x	x
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen		1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertigem Survey Report (PDF) und Print	25	50	75	100
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	x	x	x	x
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	x	x	x	x
Social Media Paket – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn, Twitter und Facebook mit folgender Anzahl garantierter Engagements		500	1000	1500
Individuell zu gestaltende 2-seitige Unternehmensdarstellung im Survey Report		x	x	x
Individuelle Zusammenstellung von ausgewählter Studieninhalte inkl. Branding und Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe (5000 Kontakte)			x	x
Video-Interview mit einem Unternehmensvertreter bei IDG in München. Veröffentlichung des Videos auf computerwoche.de. Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.			x	x
Whitepaper & Leadgenerierung – Entwicklung eines 6-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie im CI des Kunden mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)			30	50
Teilnahme an der Ergebnispräsentation und –diskussion				x
Preis	9.900 €	13.900 €	19.900 €	23.900 €

Cloud ERP. // Zeitablauf.

Ablauf des Studienprojektes



Cloud ERP 2020. // Research Team.

Ihr Kontakt



Nicole Bruder
Account Manager Research
nbruder@idg.de
+49 89 36086 137



Regina Hermann
Account Manager Research
rhermann@idg.de
+49 89 36086 384

