



DIGITALISIERUNG IM PERSONALWESEN

STUDIE 2021

COMPUTERWOCHE
VON IDG

 **IDG**

Digitalisierung im Personalwesen. // Studie 2021.

Hintergrund

Spätestens seit Corona stehen die Personalabteilungen stark im unternehmensinternen Brennpunkt. Sie müssen sich noch intensiver um Führungskräfte und Mitarbeiter kümmern – vor allem um solche, die mobil, flexibel, etwa von zu Hause arbeiten. Und dann heißt es auch noch aus der Geschäftsführung, dass nun der Zeitpunkt gekommen sei, in Sachen Digitalisierung aufs Tempo zu drücken – notgedrungen. Denn die (Zusammen)arbeit muss ja weitergehen, Sitzungen müssen stattfinden, der Austausch ist wichtig, Mitarbeiter müssen eingestellt werden.

In unserem ersten Roundtable „Digitalisierung der Personalabteilung“ soll es darum gehen, eine – zugegebenermaßen oberflächliche – Bestandsaufnahme zu machen, wo die Personaler in Sachen Digitalisierung stehen, welche Prozesse schon automatisiert sind, wo noch viel Luft nach oben ist? Zumindest soll ein kleiner Parforceritt probiert werden, was etwa im Recruiting schon umgesetzt ist, inwieweit KI und Chatbots ein Thema sind? Oder wie sehen ideale Talent-Management-Lösungen aus, was müssen sie alles beinhalten?

Vor neuen Herausforderungen stehen die Personaler, wenn es jetzt darum geht, softwareunterstützt die Zusammenarbeit im Unternehmen zu fördern, zumal Collaboration nie das ureigene Thema der HR war. Da ist natürlich die Frage naheliegend: Wie sieht die Zusammenarbeit mit der IT aus? Wer ist für welche Aufgaben zuständig? Welches sind die häufigsten Reibungspunkte?



Digitalisierung im Personalwesen. // Studie 2021.

Fragestellungen

- Wo stehen die Personaler heute in Sachen Digitalisierung? Was hat sich nach Corona zum Positiven entwickelt? Wo müsste mehr passieren?
- Wo sehen Sie die größten Hindernisse, wenn es darum geht, HR stärker IT-unterstützt zu organisieren? Welche Rolle soll dabei die IT spielen, welche HR?
- Wie weit kann/soll Automatisierung im Recruiting gehen? Wo und wann macht etwa ein Chatbot Sinn? Wie sieht es mit KI-Anwendungen aus?
- Was muss eine gute Talent-Management-Lösung alles leisten? Und was eine Software, wenn remote work selbstverständlich wird?
- Wie findet heute Lernen, Qualifizierung, Personalentwicklung IT-unterstützt statt? Was bieten Firmen ihren Mitarbeitern an? Wie wird gelernt, wenn viele im Homeoffice sind?

Studien Set-Up

Methode: Online Befragung (CAWI)

Grundgesamtheit(en):

Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich
→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

Teilnehmergenerierung:

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE)

Stichprobengröße:

mind. n=300 Completes





Studie. // Bestandteile.

Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde an zu beeinflussen.
Mitgestaltung des Fragebogens. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie.

Event

Initialer Round Table: Kick-off des Studienprojektes am 28.01.2021. Am Ende des Projektes findet ein Ergebnis-Round-Table statt. Beide Events bieten eine ideale Plattform zum Networking und zur Profilierung.

Marketing & PR

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, einem Video Interview, exklusiven Mailings, Social Media Postings und/oder Ihrem Unternehmensprofil im Studienband!

Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Hierfür erstellen wir ein individuelles Whitepaper aus der Studie und/oder moderieren ein Webinar mit ausgewählten Studienergebnissen für Sie.

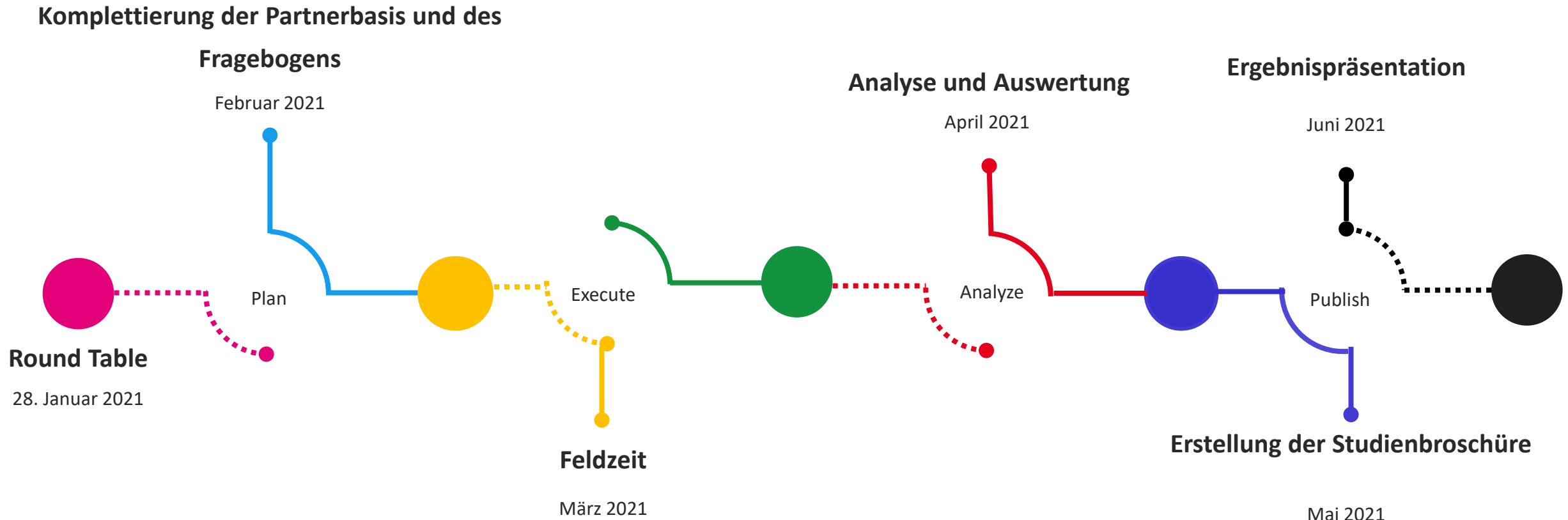


Digitalisierung im Personalwesen. // Preise & Pakete.

Leistungen:	Bronze	Silber	Gold	Platin
Branding als offizieller Studienpartner	x	x	x	x
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen		1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertigem Survey Report (PDF)	x	x	x	x
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	x	x	x	x
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	x	x	x	x
Social Media Paket – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn, Twitter und Facebook mit folgender Anzahl garantierter Engagements		500	1000	1500
Individuell zu gestaltende 2-seitige Unternehmensdarstellung im Survey Report		x	x	x
Individuelle Zusammenstellung von ausgewählter Studieninhalte inkl. Branding und Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe (5000 Kontakte)			x	x
Video-Interview mit einem Unternehmensvertreter bei IDG in München. Veröffentlichung des Videos auf computerwoche.de. Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.			x	x
Whitepaper & Leadgenerierung – Entwicklung eines 4-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie im CI des Kunden mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)			30	50
Teilnahme am Ergebnis-Round-Table				x
Preis	9.900 €	13.900 €	19.900 €	23.900 €

Digitalisierung im Personalwesen. // Zeitablauf.

Ablauf des Studienprojektes



Digitalisierung im Personalwesen. // Research Team

Ihr Kontakt



Regina Hermann
Account Manager Research
rhermann@idg.de
+49 89 36086 384



René Krießan
Key Account Manager
rkriessan@idg.de
+49 89 36086 322



Bastian Wehner
Account Manager
bwehner@idg.de
+49 89 36086 196

