



ENTERPRISE STORAGE

STUDIE 2021

Enterprise Storage. // Studie 2021.

Hintergrund

Mit dem Coronavirus kam für viele Unternehmen auch die wirtschaftliche Unsicherheit. Eine Unsicherheit, die sich auch auf die IT-Strategie auswirkt: Um auch in der Krise die Rechen- und Speicheranforderungen der Fachbereiche zu erfüllen, setzen viele Unternehmen auf eine noch schnellere Einführung von Cloud-Services. Die Konsequenzen für Anbieter von Speicherlösungen sind noch unklar. Führt dies zwangsläufig zu sinkenden Umsatzzahlen im Storage-Markt oder können andere Trends, die sich bereits vor Corona abzeichneten, diese Entwicklung kompensieren?

So wächst mit KI und Deep/Machine Learning auf der anderen Seite der Bedarf an schnellen und großen Storage-Systemen, der wohl nur bedingt mit Cloud-Lösungen bedient werden kann. Ebenso stellt der steigende Einsatz von IoT beziehungsweise IIoT – Stichwort Edge Computing – neue Anforderungen an die Speicherung und Verarbeitung von Daten, zumal letztere vor Ort in Echtzeit erfolgen sollte. Und last, but not least ist das Thema High Performance Computing, das nun verstärkt im Mittelstand Einzug hält. Mit der Möglichkeit zu rechen- und speicherintensiven Simulationen ändern sich auch hier die Storage-Anforderungen.

Diskutieren Sie mit uns, wie sich der Storage-Markt angesichts von Corona und neuen technischen Herausforderungen wie KI, Edge Computing oder HPC verändert.



Enterprise Storage. // Studie 2021.

Fragestellungen

- Enterprise Storage – On-Premises oder Cloud-Lösung?
- Managed Storage Services als dritter Weg?
- Welche Rolle spielen Hyper-Converged-Storage-Konzepte?
- Wie funktioniert das Tiering in heutigen Storage-Umgebungen (local, Hybrid, Cloud)?
- Welche Rolle spielen SAN und NAS in Zeiten von Software Defined Storage (SDS) noch?
- Objekt-orientierte Speicher versus Storage-Class-Memory/Persistent Memory: Welche Technik für welche Daten?
- Die klassische HD ist tot - lange lebe der Flash-Speicher: Löst NVMe die bisherigen Protokolle bzw. All Flash/SAS-SSDs ab?
- Welche Auswirkungen haben KI/Machine Learning, Edge Computing oder HPC auf den Storage-Markt?
- Wo geht die Storage-Reise kurz- bis mittelfristig hin?
- Wie funktionieren Backup und Recovery im Petabyte-Zeitalter?
- Wie sollte das ideale Admin-Dashboard angesichts der Vielzahl an Storage-Technologien aussehen?

Studien Set-Up

Methode: Online Befragung (CAWI)

Grundgesamtheit(en):

Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich
→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

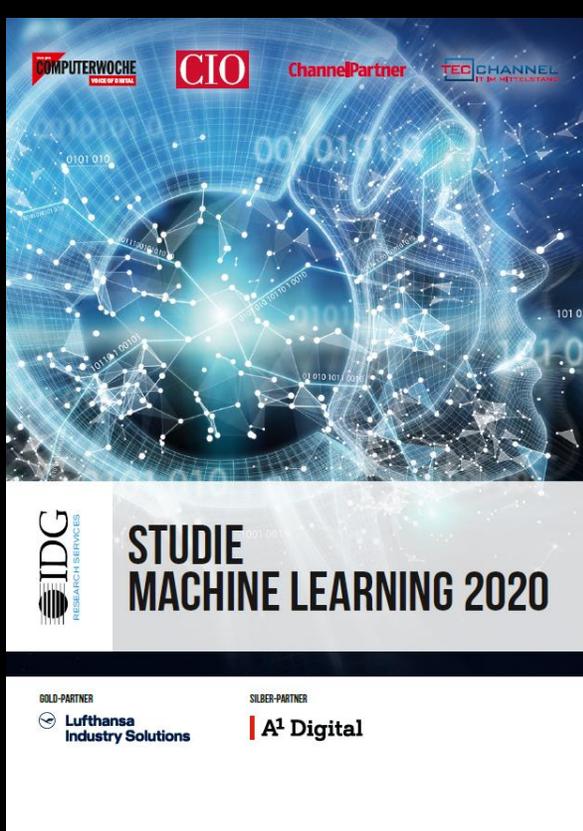
Teilnehmergenerierung:

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE)

Stichprobengröße:

mind. n=300 Completes





Enterprise Storage. // Bestandteile.

Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde an zu beeinflussen.
Mitgestaltung des Fragebogens. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie.

Event

Initialer Round Table: Kick-off des Studienprojektes am 10.11.2020. Am Ende des Projektes findet ein Ergebnis-Round-Table statt. Beide Events bieten eine ideale Plattform zum Networking und zur Profilierung.

Marketing & PR

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, einem Video Interview, exklusiven Mailings, Social Media Postings und/oder Ihrem Unternehmensprofil im Studienband!

Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Hierfür erstellen wir ein individuelles Whitepaper aus der Studie und/oder moderieren ein Webinar mit ausgewählten Studienergebnissen für Sie.



Enterprise Storage 2021. // Preise & Pakete.

Leistungen:	Bronze	Silber	Gold	Platin
Branding als offizieller Studienpartner	x	x	x	x
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen		1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertigem Survey Report (PDF) und Print	25	50	75	100
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	x	x	x	x
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	x	x	x	x
Social Media Paket – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn, Twitter und Facebook mit folgender Anzahl garantierter Engagements		500	1000	1500
Individuell zu gestaltende 2-seitige Unternehmensdarstellung im Survey Report		x	x	x
Individuelle Zusammenstellung von ausgewählter Studieninhalte inkl. Branding und Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe (5000 Kontakte)			x	x
Video-Interview mit einem Unternehmensvertreter bei IDG in München. Veröffentlichung des Videos auf computerwoche.de. Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.			x	x
Whitepaper & Leadgenerierung – Entwicklung eines 4-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie im CI des Kunden mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)			30	50
Teilnahme am Ergebnis-Round-Table				x
Preis	9.900 €	13.900 €	19.900 €	23.900 €

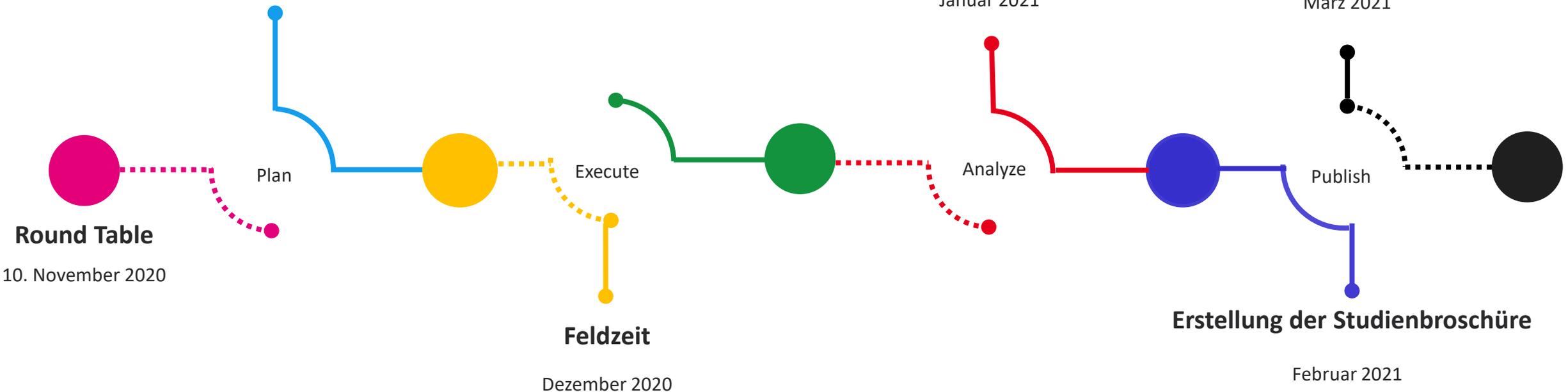
Enterprise Storage 2021. // Zeitablauf.

Ablauf des Studienprojektes

Komplettierung der Partnerbasis und des

Fragebogens

November 2020



Enterprise Storage 2021. // Ihre Ansprechpartner.

Ihr Kontakt



Regina Hermann
Account Manager Research
rhermann@idg.de
+49 89 36086 384



Renè Krießan
Key Account Manager
rkriessan@idg.de
+49 89 36086 322



Bastian Wehner
Account Manager
bwehner@idg.de
+49 89 36086 196

