



# HYBRID IT MANAGEMENT

STUDIE  
2020

**COMPUTERWOCHE**  
VON IDG

 **IDG**

# Hybrid IT Management. // Studie 2020

## Hintergrund

Immer mehr Unternehmen stellen auf hybride IT-Infrastrukturen um. Sie stehen vor der Herausforderung, durchgängige Prozesse in lokalen und Cloud-basierten Umgebungen zu managen. Die Betriebe möchten von den Kosten,- Flexibilitäts- und Geschwindigkeitsvorteilen der Cloud profitieren, aber nicht darauf verzichten, geschäftskritische oder regulatorisch sensible Anwendungen weiter im eigenen Rechenzentrum zu behalten.

Es entstehen hybride IT-Welten, die in Sachen Management, Sicherheit, Automatisierung, Governance und Kosten herausfordernd sind. Micro-Services-Architekturen im Allgemeinen und Container-Technologien im Besonderen können helfen, Services automatisiert in kurzer Zeit für hybride Umgebungen zur Verfügung zu stellen.

Wichtig ist es, Transparenz über den Ressourcenverbrauch zu schaffen – damit hybride Experimente nicht zu einer bösen Überraschung führen.



# Hybrid IT Management. // Studie 2020

## Fragestellungen

- Für wen und für welche Anwendungsszenarien sind hybride Cloud-Infrastrukturen sinnvoll?
- Was sind die KPIs, an denen sich Erfolge messen lassen?
- Daten, die zwischen verschiedenen Plattformen hin- und herbewegt und zugegriffen werden, erhöhen die Sicherheitsrisiken. Wie lassen sich Risiken bewerten und Schwachstellen finden?
- Wie lassen sich Migration und Deployment von Anwendungen in einer hybriden Umgebung stabil gewährleisten?
- Welche Rolle spielen dabei Container-Technologien wie Kubernetes?
- Wird die Public Cloud der Hyperscaler zum Maßstab für Skalierung? Wie kann die interne Private-Cloud- oder On-premises-Anwendung mitwachsen?
- In einer hybriden Welt müssen Anwendungen genauso schnell und sicher laufen wie in einer klassischen IT-Landschaft. Wie lässt sich das erreichen?

## Studien Set-Up

**Methode:** Online Befragung (CAWI)

**Grundgesamtheit(en):**

Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich  
→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

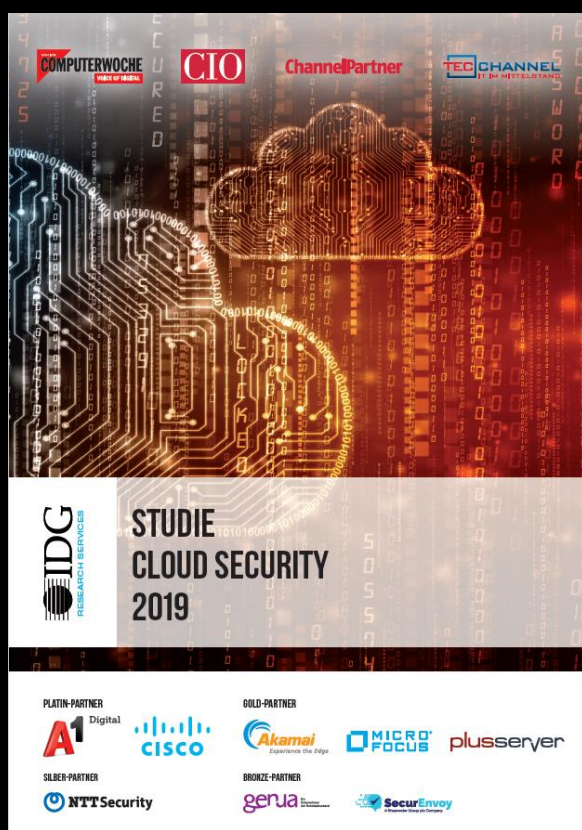
**Teilnehmergegenerierung**

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE)

**Stichprobengröße**

mind. n=300 Completes





# Studie. // Bestandteile.

## Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde zu beeinflussen. Mitgestaltung des Fragebogens. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie

## Event

Initialer Round Table: Kick-off des Studienprojektes am 23.06.2020. Am Ende des Projektes findet eine Ergebnispräsentation & -diskussion statt. Beide Events bieten eine ideale Plattform zum Networking und zur Profilierung.

## Marketing & PR

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, einem Video-Interview, exklusiven Mailing, Social Media Postings und/oder Ihrem Unternehmensprofil im Studienband!

## Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Hierfür erstellen wir ein individuelles Whitepaper aus der Studie und/oder moderieren ein Webinar mit ausgewählten Studienergebnissen für Sie.



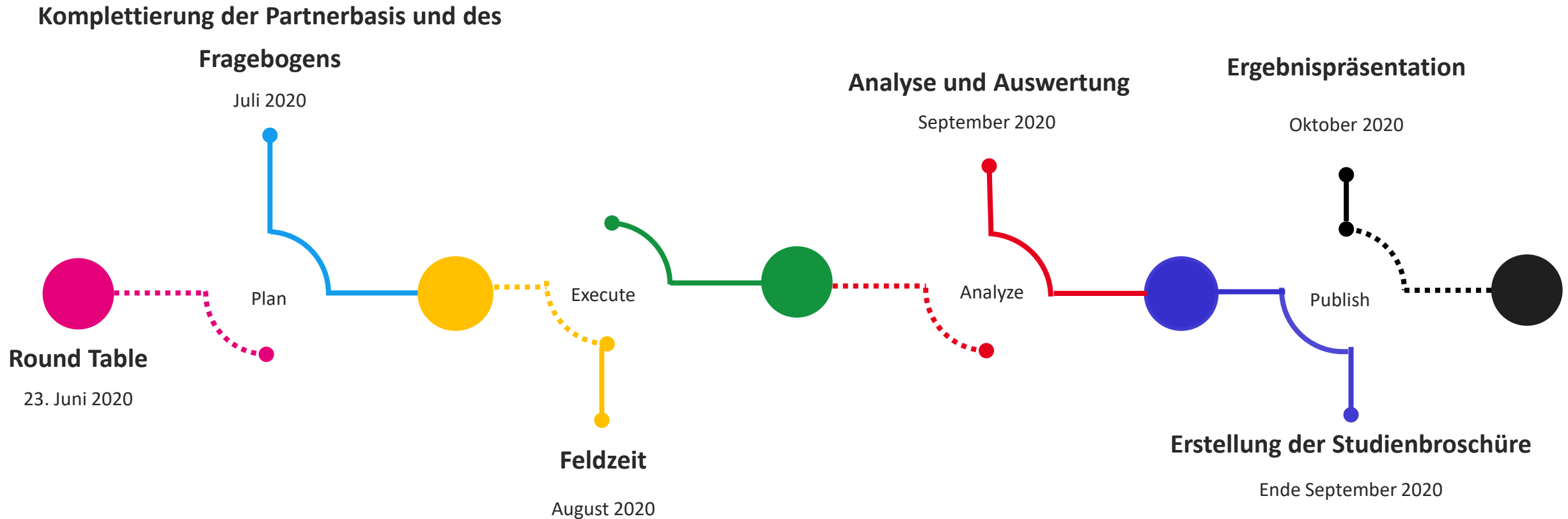
# Partner-Pakete 2020

## LEISTUNGSUMFANG

	BRONZE	SILBER	GOLD	PLATIN
Branding als offizieller Studienpartner	✓	✓	✓	✓
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen		1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertigem Survey Report (PDF) und Print	25	50	75	100
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	✓	✓	✓	✓
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	✓	✓	✓	✓
Individuell zu gestaltende Unternehmensdarstellung im Survey Report		2 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Social-Media-Paket – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn, Twitter und Facebook mit folgender Anzahl garantierter Engagements		500	1000	1500
Individuelle Zusammenstellung ausgewählter Studieninhalte inkl. Branding und Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe (5.000 Kontakte)			✓	✓
Video-Interview mit einem Unternehmensvertreter in unserem TV Studio in München. Veröffentlichung des Videos auf <a href="http://www.computerwoche.de">www.computerwoche.de</a> . Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.			✓	✓
Whitepaper & Leadgenerierung – Entwicklung eines ca. 6-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie in Ihrer CI mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)			30	50
Teilnahme an der Ergebnispräsentation und –diskussion in München mit der COMPUTERWOCHE Redaktion				✓
<b>PREIS</b>	<b>9.900 €</b>	<b>13.900 €</b>	<b>19.900 €</b>	<b>23.900 €</b>

# Hybrid IT Management. // Zeitablauf.

## Ablauf des Studienprojektes



# Hybrid IT Management.// Research Team.

## Ihr Kontakt



**Nicole Bruder**  
Account Manager Research  
nbruder@idg.de  
+49 89 36086 137



**Regina Hermann**  
Account Manager Research  
rhermann@idg.de  
+49 89 36086 384

