



IAM/CIAM 2021

Studie 2021

IAM/CIAM. // Studie 2021

Spätestens mit der Corona-Pandemie hat die digitale Identität einen prominenten Platz auf den Agenden der IT-Entscheider eingenommen. Hatten Trends wie Cloud Computing und (I)IoT den Perimeter bereits aufgeweicht, lösten flächendeckendes Home Office und mobiles Arbeiten ihn komplett auf. Neben den eigenen Mitarbeitern gilt es zudem, Kunden, Lieferanten, Partnern und remote verwalteten, smarten Maschinen Zugang zu bestimmten Unternehmensdaten zu gewähren – und wieder zu entziehen.

All das wollen Betriebe über Identity & Access Management (IAM) bzw. Customer-IAM stemmen. Doch Legacy-Umgebungen, überholte Security-Konzepte, wuchernde Cloud-Services und Ähnliches erschweren die Einführung. Hinzu kommen Datenschutz-Auflagen, die besondere Compliance von den Unternehmen verlangen.

Welches IAM ist also das richtige für welche Unternehmen? Wie sehen (C)IAM-Strategien insbesondere von großen Unternehmen aus? Welche Hürden sind bei Auswahl und Einführung zu überwinden und welche Best Practices setzen sich durch? Und: Wie gestaltet man IAM sicher?

Unsere Studie soll auf diese und viele weitere Fragen belastbare Antworten finden.

IAM/CIAM. // Studie 2021

Fragestellungen

- Wie ausgereift sind die (C)IAM-Konzepte in den Unternehmen heute? Wie sollen sie künftig aussehen? Und in welcher Weise ist (C)IAM in der Digitalisierungsstrategie der Unternehmen berücksichtigt?
- Sind die eingesetzten (C)IAM-Werkzeuge On-Premises oder Cloud-basiert? Wie sehen die technischen Ansätze aus?
- Mit welchen organisatorischen Herausforderungen im (C)IAM-Kontext haben die Unternehmen zu kämpfen? Welche Governance-Anforderungen werden innerhalb des (C)IAM-Konzepts berücksichtigt?
- Wie stark ist die Verknüpfung / gemeinsame Verarbeitung von bereichsübergreifenden Daten (Kunden, Partner, Mitarbeiter, Maschinen?) im (C)IAM-Kontext ausgeprägt? Wer nutzt bereits "echtes" (C)IAM?
- Welche Rolle spielt (C)IAM bei Zero Trust?
- Welche neuen Entwicklungen im Zugriffs- und Rechtemanagement / bei Authentifizierungslösungen kommen auf Unternehmen zu?
- Welche Hürden sind in punkto EU-Datenschutz zu überwinden?

Studien Set-Up

Methode: Online Befragung (CAWI)

Grundgesamtheit(en):

Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich, Leiter anderer Fachbereiche → ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

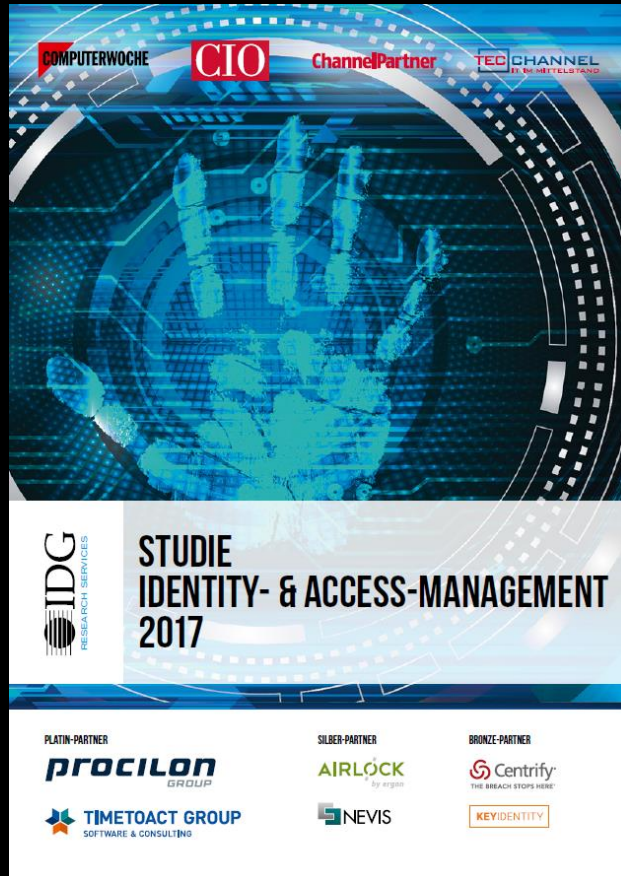
Teilnehmergenerierung:

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE) sowie - zur Erfüllung von Quotenvorgaben - über externe Online-Access-Panels

Stichprobengröße:

mind. n=300 Completes

Studie. // Bestandteile.



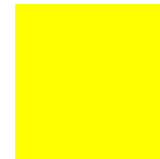
Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde an zu beeinflussen. Mitgestaltung des Fragebogens. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie



Event

Initialer Round Table: Kick-off des Studienprojektes am 27.05.2021. Die Ergebnisse der Studie werden im Rahmen einer Podiumsdiskussion auf der it-sa 2021 in Nürnberg am 13. Oktober vorgestellt. Beide Events bieten eine ideale Plattform zum Networking und zur Profilierung.



Marketing & PR

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, einem Video Interview, exklusiven Mailings, Social Media Postings und/oder Ihrem Unternehmensprofil im Studienband!



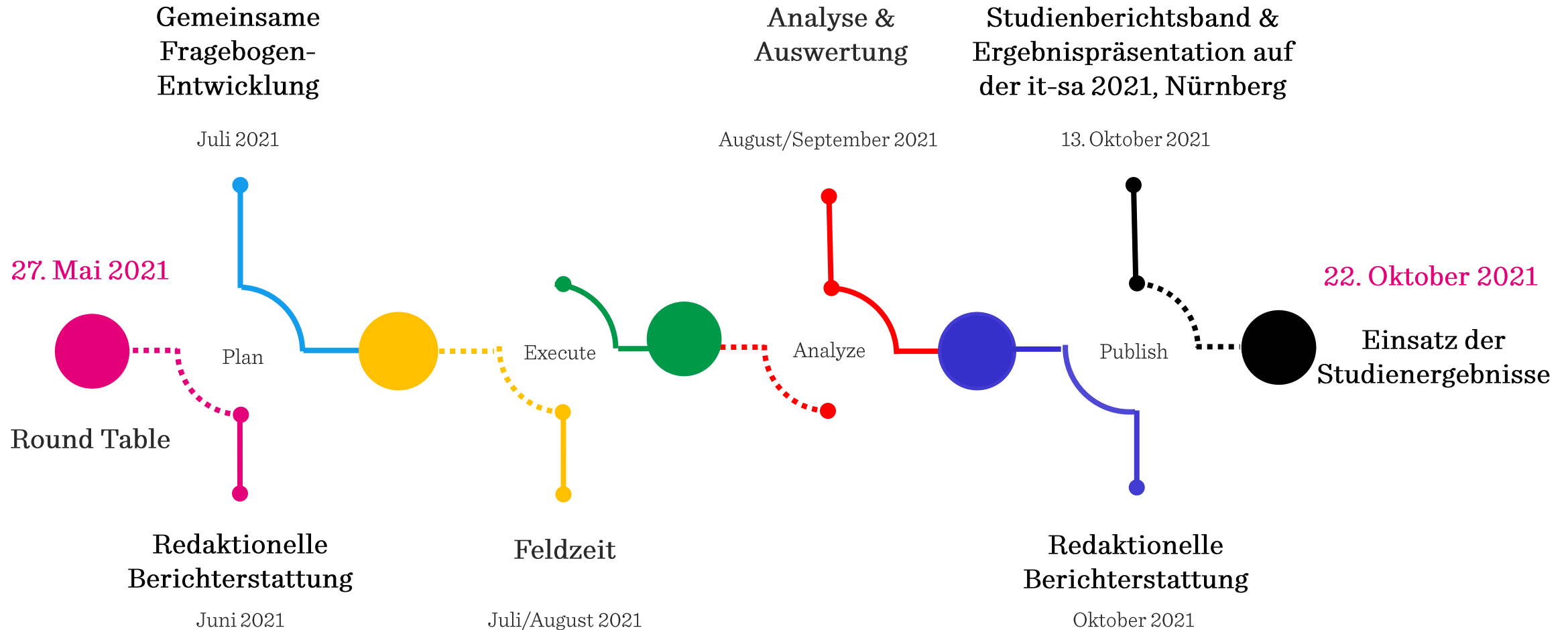
Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Hierfür erstellen wir ein individuelles Whitepaper aus der Studie und/oder moderieren ein Webinar mit ausgewählten Studienergebnissen für Sie.

IAM/CIAM. // Preise & Pakete.

Leistungen:	Bronze	Silber	Gold	Platin
Branding als offizieller Studienpartner	x	x	x	x
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen		1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertigem Survey Report (PDF)	x	x	x	x
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	x	x	x	x
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	x	x	x	x
Social Media Paket – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn und Twitter mit folgender Anzahl garantierter Engagements		500	1000	1500
Individuell zu gestaltende 2-seitige Unternehmensdarstellung im Survey Report		x	x	x
Individuelle Zusammenstellung von ausgewählten Studieninhalten inkl. Branding und Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe (5000 Kontakte)			x	x
Video-Interview mit einem Unternehmensvertreter bei IDG in München. Veröffentlichung des Videos auf computerwoche.de. Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.			x	x
Whitepaper & Leadgenerierung – Entwicklung eines 4-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie im CI des Kunden mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)			30	50
Teilnahme an der Ergebnispräsentation und –diskussion auf der it-sa 2021 in Nürnberg				x
Preis	9.900 €	13.900 €	19.900 €	23.900 €

IAM/CIAM. // Zeitablauf des Studienprojekts.



Ihr Kontakt



Regina Hermann

rhermann@idg.de
089 36086-384



Renè Krießan

rkriessan@idg.de
089 36086-322



Bastian Wehner

bwehner@idg.de
089 36086-196