



IT MODERNISIERUNG

STUDIE 2020

COMPUTERWOCHE
VON IDG

 **IDG**

IT Modernisierung. // Studie 2020.

Hintergrund

Im Zuge des digitalen Wandels wird die Geschwindigkeit, in der sich Unternehmen neu orientieren und auf veränderte Markterfordernisse einstellen können, zum entscheidenden Faktor. Doch viele Betriebe haben damit Schwierigkeiten, weil sie von wartungsintensiven und intransparenten Altsystemen gebremst werden. Deren Anpassung und Aktualisierung dauert lange, ist kostspielig und bindet kostbare Personalressourcen. Ein Befreiungsschlag ist nötig.

In unserer Studie wollen wir unter anderem den Fragen nachgehen, wo die Chancen und Grenzen der IT-Modernisierung liegen, wie sich Abhängigkeiten von alten Infrastrukturen reduzieren lassen und ob eine Cloud-first-Strategie mit cloudifizierten Legacy-Anwendungen möglich ist.

IT Modernisierung. // Studie 2020.

Fragestellungen

- Definition: Wann ist ein Legacy-Systeme überhaupt als solches zu bezeichnen?
- Wie kann der Business Case für Modernisierung aussehen?
- Wie identifiziert man die zu modernisierenden Anwendungen?
- Wie lassen sich die realen, ungeschönten Kosten von Legacy-Systemen ermitteln? Z.B. für
 - Wartung & Support
 - Integration
 - Compliance
 - Sicherheit
 - Agilität und Effizienz
 - Entgangene Geschäftsgelegenheiten...
- Wie lassen sich schlecht dokumentierte und schwer zu durchschauende Kernsysteme, von denen Unternehmen oft abhängig sind, modernisieren/austauschen?
- Was taugen standardisierte Vorgehensmodelle bei der Modernisierung alter Anwendungsbestände (Architecture-driven Modernization)?

Studien Set-Up

Methode: Online Befragung (CAWI)

Grundgesamtheit(en):

Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich
→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

Teilnehmergenerierung

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE)

Stichprobengröße

mind. n=300 Completes





COMPUTERWOCHE CIO ChannelPartner TECCHANNEL

STUDIE LEGACY-MODERNISIERUNG 2018

PLATIN-PARTNER **Deloitte.** GOLD-PARTNER **NTT DATA**

SILBER-PARTNER **NUTANIX** BRONZE-PARTNER **EasiRun** **MICRO FOCUS** **PKS** **rackspace**



IT Modernisierung. // Bestandteile.

Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde zu beeinflussen.
Mitgestaltung des Fragebogens. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie.

Event

Initialer Round Table: Kick-off des Studienprojektes am 15.09.2020. Am Ende des Projektes findet ein Ergebnis-Round-Table statt. Beide Events bieten eine ideale Plattform zum Networking und zur Profilierung.

Marketing & PR

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, einem Video-Interview, exklusiven Mailing, Social Media Postings und/oder Ihrem Unternehmensprofil im Studienband!

Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Hierfür erstellen wir ein individuelles Whitepaper aus der Studie und/oder moderieren ein Webinar mit ausgewählten Studienergebnissen für Sie.



IT Modernisierung 2020. // Preise & Pakete.

Leistungen:	Bronze	Silber	Gold	Platin
Branding als offizieller Studienpartner	x	x	x	x
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen		1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertigem Survey Report (PDF) und Print	25	50	75	100
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	x	x	x	x
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	x	x	x	x
Social Media Paket – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn, Twitter und Facebook mit folgender Anzahl garantierter Engagements		500	1000	1500
Individuell zu gestaltende 2-seitige Unternehmensdarstellung im Survey Report		x	x	x
Individuelle Zusammenstellung von ausgewählter Studieninhalte inkl. Branding und Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe (5000 Kontakte)			x	x
Video-Interview mit einem Unternehmensvertreter bei IDG in München. Veröffentlichung des Videos auf computerwoche.de. Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.			x	x
Whitepaper & Leadgenerierung – Entwicklung eines 4-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie im CI des Kunden mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)			30	50
Teilnahme am Ergebnis-Round-Table				x
Preis	9.900 €	13.900 €	19.900 €	23.900 €

IT Modernisierung 2020. // Zeitablauf.

Ablauf des Studienprojektes

Komplettierung der Partnerbasis und des

Fragebogens

Oktober 2020

Plan

Execute

Analyse und Auswertung

Dezember 2020

Analyze

Ergebnispräsentation

Januar 2021

Publish

Round Table

15. September 2020

Feldzeit

November 2020

Erstellung der Studienbroschüre

Januar 2021



IT Modernisierung 2020. // Ihre Ansprechpartner.

Ihr Kontakt



Regina Hermann
Account Manager Research
rhermann@idg.de
+49 89 36086 384



Renè Krießan
Key Account Manager
rkriessan@idg.de
+49 89 36086 322



Bastian Wehner
Account Manager
bwehner@idg.de
+49 89 36086 196

