

INTERNET OF THINGS

STUDIE 2021

COMPUTERWOCHE
VON IDG

 **IDG**

Internet of Things. // Studie 2021.

Hintergrund

Egal, ob Kaffeemaschine, intelligente Glühbirne, modernste E-Health-Geräte oder ganze Produktionsanlagen – ohne IoT ist die moderne digitale Welt nicht mehr denkbar. Doch bei allen Möglichkeiten, die uns das Internet of Things (IoT) sowohl im B2B- als auch B2C-Bereich eröffnet, die Technologie bringt auch neue Herausforderungen mit sich.

Und der Siegeszug der IoT-Devices dürfte noch weiter an Fahrt aufnehmen, wenn mit 5G eine echtzeitfähige Infrastruktur zur mobilen Vernetzung zur Verfügung steht. Doch bei aller Technikbegeisterung sollte der wirtschaftliche Aspekt nicht vergessen werden: Optimiert IoT lediglich traditionierte Unternehmensprozesse und Business-Modelle oder hat die Technik gar disruptiven Charakter?

Vor diesem Hintergrund führen wir nun bereits zum fünften Mal unsere IoT-Studie durch. In den bisherigen Studien wurde primär abgefragt, wie das Thema von den deutschen (IT-)Verantwortlichen eingeschätzt wird und welche IoT-Projekte geplant sind oder umgesetzt werden. Auf diesen Ergebnissen baut die diesjährige Studie auf und beleuchtet neue Aspekte. Wie sehen Best Practices aus? Wer sollte Zugriff auf die Daten haben? Wo werden die Daten am Besten verarbeitet – in der Cloud oder im Edge? Welchen Mehrwert bringt IoT in der Realität? Wie steht es um die Sicherheit in IoT-Umgebungen?



Internet of Things. // Studie 2021.

Fragestellungen

- Wozu nutzen Unternehmen IoT?
- Optimierung oder Disruption – wie verändert IoT Prozesse und Business-Modelle?
- Gibt es Best Practices zur IoT-Einführung?
- Game Changer 5G – welchen Einfluss hat die neue Übertragungstechnik auf IoT?
- Cloud oder Edge – wo werden die IoT-Daten am sinnvollsten verarbeitet?
- Wie sehen Security-Ansätze für 5G aus?
- IoT, KI und Machine Learning – ein untrennbares Triumvirat?

Studien Set-Up

Methode: Online Befragung (CAWI)

Grundgesamtheit(en):

Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich
→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

Teilnehmergenerierung

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE)

Stichprobengröße

mind. n=300 Completes





Internet of Things. // Bestandteile.

Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde zu beeinflussen.
Mitgestaltung des Fragebogens. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie.

Event

Initialer Round Table: Kick-off des Studienprojektes am 08.07.2020. Am Ende des Projektes findet eine Ergebnispräsentation & -diskussion auf der SPS 2020 in Nürnberg statt. Beide Events bieten eine ideale Plattform zum Networking und zur Profilierung.

Marketing & PR

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, einem Video-Interview, exklusiven Mailing, Social Media Postings und/oder Ihrem Unternehmensprofil im Studienband!

Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Hierfür erstellen wir ein individuelles Whitepaper aus der Studie und/oder moderieren ein Webinar mit ausgewählten Studienergebnissen für Sie.

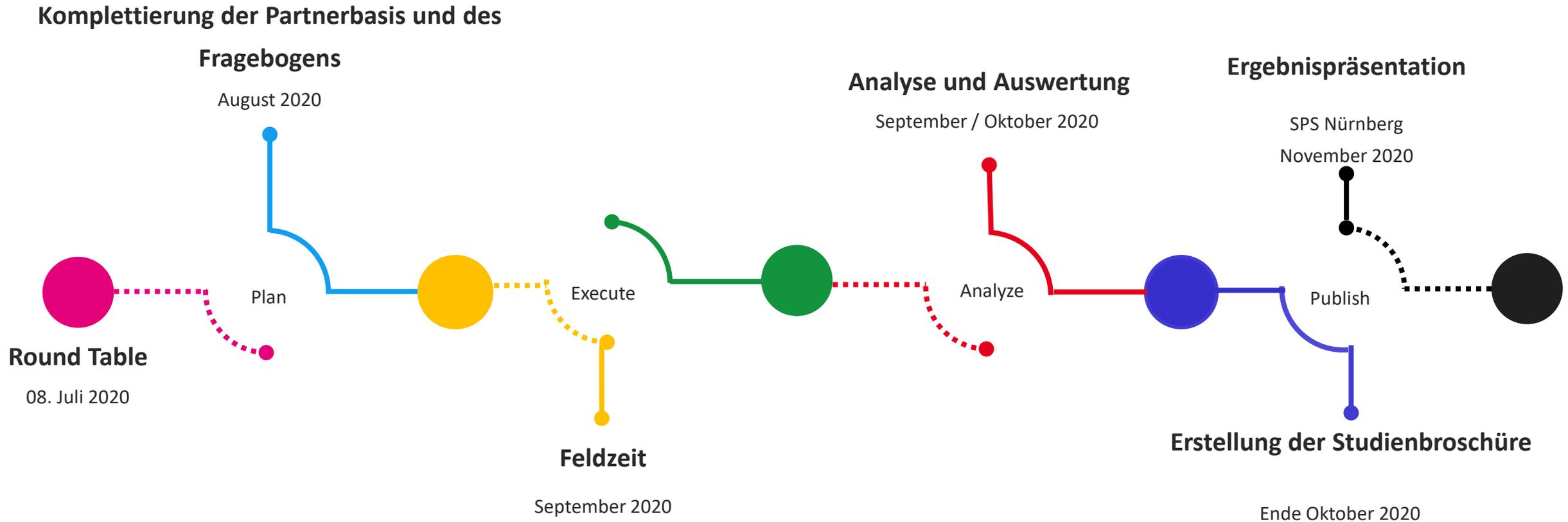


Internet of Things 2021. // Preise & Pakete.

Leistungen:	Bronze	Silber	Gold	Platin
Branding als offizieller Studienpartner	x	x	x	x
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen		1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertigem Survey Report (PDF) und Print	25	50	75	100
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	x	x	x	x
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	x	x	x	x
Social Media Paket – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn, Twitter und Facebook mit folgender Anzahl garantierter Engagements		500	1000	1500
Individuell zu gestaltende 2-seitige Unternehmensdarstellung im Survey Report		x	x	x
Individuelle Zusammenstellung von ausgewählter Studieninhalte inkl. Branding und Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe (5000 Kontakte)			x	x
Video-Interview mit einem Unternehmensvertreter bei IDG in München. Veröffentlichung des Videos auf computerwoche.de. Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.			x	x
Whitepaper & Leadgenerierung – Entwicklung eines 4-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie im CI des Kunden mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)			30	50
Teilnahme an der Ergebnispräsentation und –diskussion auf der SPS 2020 in Nürnberg				x
Preis	9.900 €	13.900 €	19.900 €	23.900 €

Internet of Things 2021. // Zeitablauf.

Ablauf des Studienprojektes



Internet of Things 2021. // Ihre Ansprechpartnerin.

Ihr Kontakt



Regina Hermann
Account Manager Research
rhermann@idg.de
+49 89 36086 384



Renè Krießan
Key Account Manager
rkriessan@idg.de
+49 89 36086 322



Bastian Wehner
Account Manager
bwehner@idg.de
+49 89 36086 196

