



# Internet of Things 2022

*Studie 2022*

# Internet of Things. // Studie 2022

Mittlerweile gehört IoT seit fast 20 Jahren zum IT-Business und über Industrie 4.0 diskutiert die Branche seit einer Dekade – Daten, die von Maschinen generiert werden sind also nichts neues. Allerdings explodiert mit IoT und Digitalisierung mittlerweile die Menge an Daten – moderne Fabriken generieren fast 2.200 Terabyte an Daten pro Monat. War es anfangs noch eine Herausforderung Maschinen IoT-tauglich zu machen – stehen die Anwender heute vor der Frage, wie sie diese Daten sinnvoll nutzen.

Der IoT-Siegeszug wirft zudem neue Fragen auf: Auf welche IoT-Plattform sollen die Anwender setzen? Wie gehen sie damit um, wenn jeder Anbieter eine eigene IoT-Plattform offeriert? Wer ist der bessere Partner – ein große IT-Player oder der Anbieter mit Domain-Wissen? Oder ist gar eine eigene Lösung mit Partnern der beste Weg? Welchen IoT-Reifegrad haben die Anwender erreicht und wie schlägt sich das in neuen Business-Modellen nieder?

Vor diesem Hintergrund führen wir nun bereits zum sechsten Mal unsere IoT-Studie durch. In den bisherigen Studien lag der Fokus primär auf Fragen, wie das Thema von den deutschen (IT-) Verantwortlichen eingeschätzt wird und welche IoT-Projekte geplant sind oder umgesetzt werden. Auf diesen Ergebnissen baut die diesjährige Studie auf und beleuchtet neue Aspekte.

# Internet of Things. // Studie 2022

## Fragestellungen

- Wie stehen Unternehmen zur IoT-Plattform-Frage?
- Welchen Reifegrad haben Unternehmen bei der IoT-Nutzung erreicht?
- Do-It-Yourself, mit Partnern, oder IoT von der Stange kaufen?
- Optimierung oder Disruption – wie verändert IoT Prozesse, Organisationen (Top-Floor vs. Shop-Floor) und Business-Modelle?
- Gibt es Best Practices zur IoT-Einführung?
- Cloud oder Edge – wo werden die IoT-Daten am sinnvollsten verarbeitet?
- Wie steht es um die Sicherheit in IoT-Umgebungen?
- Ohne KI und Machine Learning kein IoT?

## Studien Set-Up

**Methode:** Online Befragung (CAWI)

**Grundgesamtheit(en):**

Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich, Leiter anderer Fachbereiche  
→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

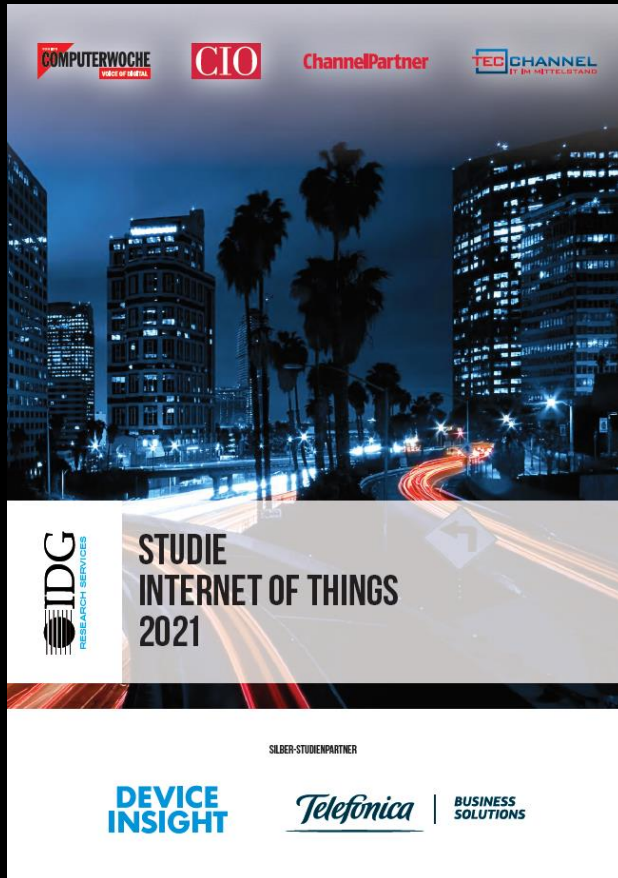
**Teilnehmergegenerierung:**

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE)

**Stichprobengröße:**

mind. n=300 Completes

# Studie. // Bestandteile.



## Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde an zu beeinflussen. Mitgestaltung des Fragebogens. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie



## Event

Initialer Round Table: Kick-off des Studienprojektes am 09.06.2021. Am Ende des Projektes findet ein Ergebnis-Round-Table statt. Beide Events bieten eine ideale Plattform zum Networking und zur Profilierung.



## Marketing & PR

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, einem Video Interview, exklusiven Mailings, Social Media Postings und/oder Ihrem Unternehmensprofil im Studienband!



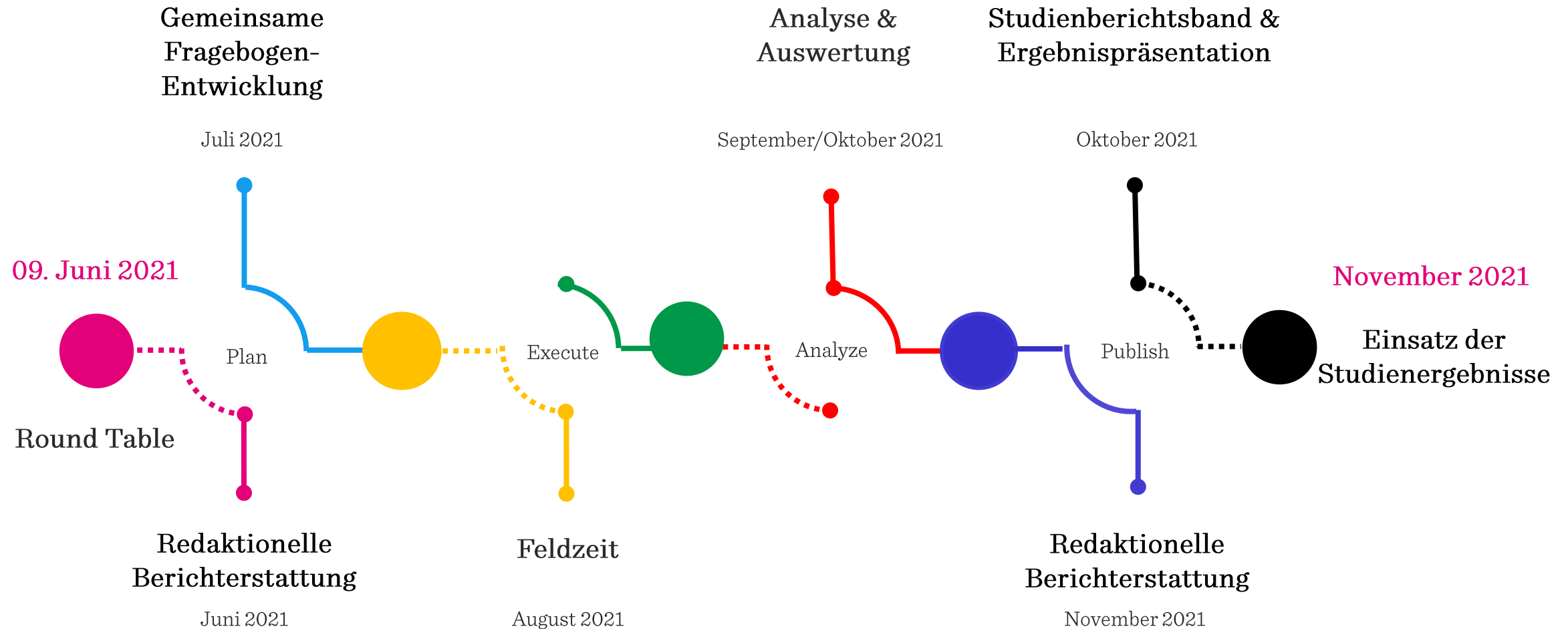
## Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Hierfür erstellen wir ein individuelles Whitepaper aus der Studie und/oder moderieren ein Webinar mit ausgewählten Studienergebnissen für Sie.

# Internet of Things. // Preise & Pakete.

Leistungen:	Bronze	Silber	Gold	Platin
<b>Branding als offizieller Studienpartner</b>	x	x	x	x
<b>Mitarbeit</b> an der inhaltlichen Ausgestaltung des <b>Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen</b>		1	2	3
<b>Studienergebnisse</b> inkl. Interpretation und Infografiken in <b>hochwertigem Survey Report</b> (PDF)	x	x	x	x
<b>Redaktionelle Berichterstattung</b> zur Studie	x	x	x	x
<b>Nutzungs- und Vermarktungsrechte</b> der Studienergebnisse (inkl. Branding)	x	x	x	x
<b>Social Media Paket</b> – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn und Twitter mit folgender Anzahl <b>garantierter Engagements</b>		500	1000	1500
Individuell zu gestaltende <b>2-seitige Unternehmensdarstellung</b> im Survey Report		x	x	x
Individuelle Zusammenstellung von ausgewählten Studieninhalten inkl. Branding und <b>Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe</b> (5000 Kontakte)			x	x
<b>Video-Interview</b> mit einem Unternehmensvertreter bei IDG in München. Veröffentlichung des Videos auf computerwoche.de. Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.			x	x
<b>Whitepaper &amp; Leadgenerierung</b> – Entwicklung eines 4-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie im CI des Kunden mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)			30	50
Teilnahme am <b>Ergebnis-Round-Table</b>				x
<b>Preis</b>	<b>9.900 €</b>	<b>13.900 €</b>	<b>19.900 €</b>	<b>23.900 €</b>

# Internet of Things. // Zeitablauf des Studienprojekts.



# Ihr Kontakt



**Regina Hermann**

**rhermann@idg.de**  
**089 36086-384**



**Renè Krießan**

**rkriessan@idg.de**  
**089 36086-322**



**Bastian Wehner**

**bwehner@idg.de**  
**089 36086-196**