



MACHINE LEARNING / KI

STUDIE 2021

Machine Learning / KI. // Studie 2021.

Hintergrund

Die Künstliche Intelligenz (KI/AI) – deren theoretische Grundlagen in die Mitte des letzten Jahrhunderts zurückreichen – erobert die Welt. Galt KI/Machine Learning bislang als die Königsdisziplin, um im Verbund mit IoT Business-Anwendungen wie Predictive Maintenance zu realisieren, scheinen 2021 KI/ML und IoT endgültig zu verschmelzen. Das Artificial Internet of Things (AIoT) soll zu einer qualitativ besseren Produktion führen.

Der Einsatz von Machine Learning in der Produktion in Verknüpfung mit IoT ist jedoch nur ein Anwendungsgebiet. Mittlerweile ist KI/ML bereits dabei, unseren Alltag zu erobern. Hierbei sei nur an Gesichts- und Spracherkennung gedacht. Aber auch die moderne Medizin und Forschung kommt ohne KI/ML nicht mehr aus.

Oder anders gesagt: überall, wo die IT mit großen Datenmengen umgehen muss, ist sie auf die Hilfe von KI/ML angewiesen. Und die IT selbst wird immer mehr von KI/ML abhängig, denn die modernen komplexen Highspeed-Infrastrukturen wäre ohne künstliche Unterstützung nicht mehr zu managen. Und selbst der Schutz dieser Infrastrukturen gegen die ausufernde Cyber-Kriminalität ist nur noch mit ML-Hilfe zu meistern.

Doch wie führt man KI/ML im Unternehmen ein? Wie realisieren die Unternehmen ihr KI-Projekte? Greifen Sie lieber zur Baukastenlösung oder vertrauen sie eher spezialisierten Anwendungen? Wie haben sich die KI/ML-Tools weiterentwickelt? Worauf kommt es bei der Datenauswahl an?



Machine Learning / KI. // Studie 2021.

Fragestellungen

- Wofür nutzen Unternehmen KI/ML heute wirklich?
- Welche Verfahren (überwacht, nicht überwacht) führen zum Erfolg?
- Baukasten oder Speziallösung?
- Wie wähle ich die richtigen Daten aus?
- Wo sollte ML die Daten verarbeiten? An Edge oder in der Cloud? Oder beides?
- Welche Kontrollinstanzen sind nötig, damit der Algorithmus nicht vom rechten Weg abkommt (Bias)?
- Wer haftet, wenn die KI/ML Fehler macht?
- Löst AIoT Predictive Maintenance als Killer-Applikation für ML ab?
- An welchen KPIs lässt sich die Sinnhaftigkeit eines KI-Einsatzes festmachen?
- Wie muss ich mein Unternehmen/IT für KI/ML aufstellen?
- Welche Best Practices gibt es?

Studien Set-Up

Methode: Online Befragung (CAWI)

Grundgesamtheit(en):

Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich, Verantwortliche aus den Produktionsbereichen, Branchenfokus: Produzierendes Gewerbe
→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

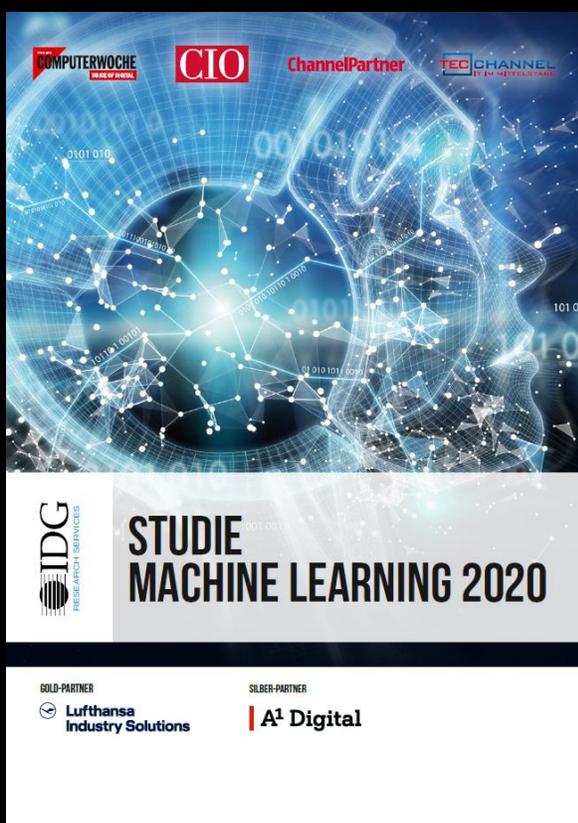
Teilnehmergenerierung:

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE)

Stichprobengröße:

mind. n=300 Completes





Studie. // Bestandteile.

Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde an zu beeinflussen.
Mitgestaltung des Fragebogens. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie.

Event

Initialer Round Table: Kick-off des Studienprojektes am 03.03.2021. Am Ende des Projektes findet ein Ergebnis-Round-Table statt. Beide Events bieten eine ideale Plattform zum Networking und zur Profilierung.

Marketing & PR

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, einem Video Interview, exklusiven Mailings, Social Media Postings und/oder Ihrem Unternehmensprofil im Studienband!

Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Hierfür erstellen wir ein individuelles Whitepaper aus der Studie und/oder moderieren ein Webinar mit ausgewählten Studienergebnissen für Sie.



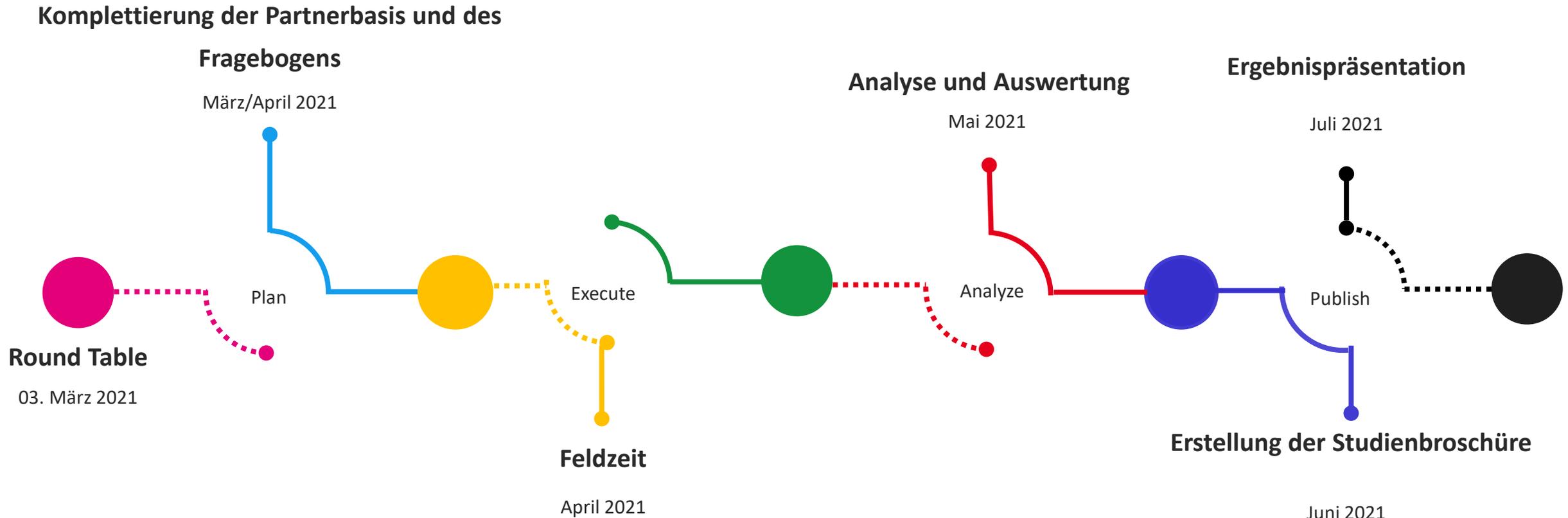
Machine Learning / KI. // Preise & Pakete.

Leistungen:	Bronze	Silber	Gold	Platin
Branding als offizieller Studienpartner	x	x	x	x
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen		1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertigem Survey Report (PDF)	x	x	x	x
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	x	x	x	x
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	x	x	x	x
Social Media Paket – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn und Twitter mit folgender Anzahl garantierter Engagements		500	1000	1500
Individuell zu gestaltende 2-seitige Unternehmensdarstellung im Survey Report		x	x	x
Individuelle Zusammenstellung von ausgewählter Studieninhalte inkl. Branding und Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe (5000 Kontakte)			x	x
Video-Interview mit einem Unternehmensvertreter bei IDG in München. Veröffentlichung des Videos auf computerwoche.de. Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.			x	x
Whitepaper & Leadgenerierung – Entwicklung eines 4-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie im CI des Kunden mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)			30	50
Teilnahme am Ergebnis-Round-Table				x
Preis	9.900 €	13.900 €	19.900 €	23.900 €



Machine Learning / KI. // Zeitablauf.

Ablauf des Studienprojektes



Machine Learning / KI. // Research Team

Ihr Kontakt



Regina Hermann
Account Manager Research
rhermann@idg.de
+49 89 36086 384



René Krießan
Key Account Manager
rkriessan@idg.de
+49 89 36086 322



Bastian Wehner
Account Manager
bwehner@idg.de
+49 89 36086 196

