



# IT FREIBERUFLER ARBEITSWELT NACH CORONA

STUDIE 2021

In Kooperation mit:

**.DBITS**  
Deutscher Bundesverband  
Informationstechnologie für  
Selbständige e.V.

**COMPUTERWOCHE**  
VON IDG

 IDG

# IT Freiberufler. // Studie 2021.

## Hintergrund

Corona verändert die Welt im Allgemeinen, im Besonderen aber auch die Arbeitswelt. Man hat den Eindruck, dass die Schere zwischen denen, die von der Pandemie profitieren und denen, die sie hart trifft, immer weiter auseinandergeht. Wo stehen in dieser Entwicklung die Personaldienstleister und die IT-Freiberufler?

Auf der einen Seite gelten sie als diejenigen, die das Digitalgeschäft kennen, also diejenigen sind, die jetzt gerade dringend in Unternehmen gebraucht werden, und sich vor allem die Mutigen im Unternehmen freuen, dass endlich in Richtung Modernisierung und Innovation gemeinsam mit externen IT-Experten etwas vorwärtsght. Aber es gibt auch genug Beispiele, in denen Firmen große IT-Projekte gestoppt – und wie so oft – als erste die Freiberufler nach Hause geschickt haben.

Was liegt also näher in Erfahrung zu bringen, wie sich der Freiberuflermarkt entwickelt, uns ein Bild darüber zu verschaffen, welche Trends sich abzeichnen, wer zu den Gewinnern, wer zu den Verlierern dieser Krise gehören und was zu tun ist, um souverän durch diese nicht ganz einfachen Zeiten zu kommen, und auch: Was sich bei den Auftraggebern verändert, ob und wie sie sich künftig die Zusammenarbeit mit Freiberuflern und Personaldienstleistern vorstellen.

# IT Freiberufler. // Studie 2021.

## Fragestellungen

- Wie hat sich der Markt für IT-Freiberufler seit Corona verändert? Was hat sich bei den Personaldienstleistern verändert? Was bei den Freiberuflern? Was bei den Auftraggebern?
- Mit welchen Konsequenzen rechnen Sie als Personaldienstleister nach Corona? Welche Projekte werden sie verstärkt angehen? Wie sieht es mit der Digitalisierung im eigenen Unternehmen aus? Wo sehen Sie die nächsten Innovationsschritte? Was erwarten Sie zum Beispiel im Hinblick auf den Einsatz von KI? Wie soll modernste IT Ihre Arbeit unterstützen? Wieviel Mensch und wieviel Algorithmus erwarten Sie? Welche Rolle spielen Online-Plattformen?
- Welche Projekte haben Auftraggeber gestoppt, welche laufen weiter? Gibt es branchenspezifische Unterschiede?
- Welche Freiberufler mit welchen Qualifikationen profitieren von der aktuellen Entwicklung, welche haben das Nachsehen?
- Wird sich das Verhältnis zwischen Personaldienstleistern und Auftraggebern verändern? Wird zum Beispiel noch härter verhandelt, zum Beispiel weil mehr Homeoffice-Arbeit stattfindet? Hat das Einfluss auf die Stundenlöhne? Wie werden sich diese entwickeln?

## Studien Set-Up

**Methode:** Online Befragung (CAWI)

**Grundgesamtheit (zwei Umfragezielgruppen):**

1. Entscheider in Unternehmen: Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region; strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich  
→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

2. IT Freiberufler: IDG Datenbank und Mitglieder der Kooperationsverbände

**Teilnehmergenerierung**

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE) und die Einladungen über die Kooperationspartner

**Stichprobengröße**

mind. n=600 Completes





Freelancer-Markt

### IT-Freiberufler – diese Fakten sollten Sie kennen

19.04.2020 Von [Markus Köhler, Pressesprecher](#) [in: co.ohr](#)

Der IT-Freiberufler ist im Schnitt 45, arbeitet 14 Jahre selbstständig und verdient 75 Euro die Stunde. Mehr Marktanalyse von [freelance.de](#) lesen Sie hier.

- LinkedIn
- Twitter
- it
- xing
- in
- heller
- Facebook
- Feedback

Die Mitarbeiter der Münchner Online-Plattform für Selbständige [Expance.de](#) haben die Profile ihrer über 151.000 freiberuflichen Kandidaten genauer analysiert. Das Ergebnis ist ein recht transparentes Bild - vor allem unter demografischen Aspekten. Die Bandbreite der in der [freelance.de](#)-Datenbank erfassten Freiberufler reicht von Ingenieuren über Dolmetscher und Kommunikationstrainer bis hin zu [Management](#)-Beratern. Der Schwerpunkt liegt aber eindeutig auf den IT-Experten, die rund 60 Prozent ausmachen.

Die erste gute Nachricht - vor allem für die Auftraggeber - gleich vorweg: Der durchschnittliche Freiberufler ist mit 45 Jahren im besten leistungsfähigen Alter. Mit anderen Worten: Er verfügt bereits über genug Berufserfahrung und ist noch lange nicht alt genug, um sich mit Ruhestandsgedanken zu befassen. Ferner dürfte eine weitere Zahl die Auftraggeber erfreuen, denn mit 14 Jahren durchschnittlicher Berufserfahrung haben die Selbständigen schon einiges gesehen und erlebt. Die Mehrheit der [Expance.de](#), so die Studie, bringt es auf neun Jahre Berufserfahrung.

**IT-Freiberufler werden jünger**

Sehr aufschlussreich ist eine weitere Erkenntnis der Auswertung. [Freelance.de](#) hat das Alter derjenigen, die schon seit Jahren in der Datenbank angemeldet sind, mit denjenigen verglichen, die sich 2019 neu registriert haben. Bei den Neuanmeldungen beträgt der Altersdurchschnitt 41 Jahre, sprich der [IT-Markt](#) ermutigt auch zunehmend jüngere Menschen, den Sprung in die Selbstständigkeit zu wagen. [Expance.de](#) sieht, um das Bild abzurunden, laut [freelance.de](#)-Statistik im Durchschnitt zwei Jahre jünger.



# IT -Freiberufler// Bestandteile.

## Research

Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde zu beeinflussen. Ausarbeitung und Mitgestaltung des Fragebogens nach einem redaktionellen Workshop. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie.

## Event

Nutzen Sie den Ergebnis-Round Table in München als Plattform zum Networking und zur Profilierung.

## Marketing

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, Social Media, Anzeigen und Ihrem Unternehmensprofil!

Die Studienergebnisse werden in Zusammenarbeit mit DBITS an deren Mitglieder und an alle Abonnenten der COMPUTERWOCHE und des CIO Magazins verteilt.

## Leads

Optional können Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads nutzen.



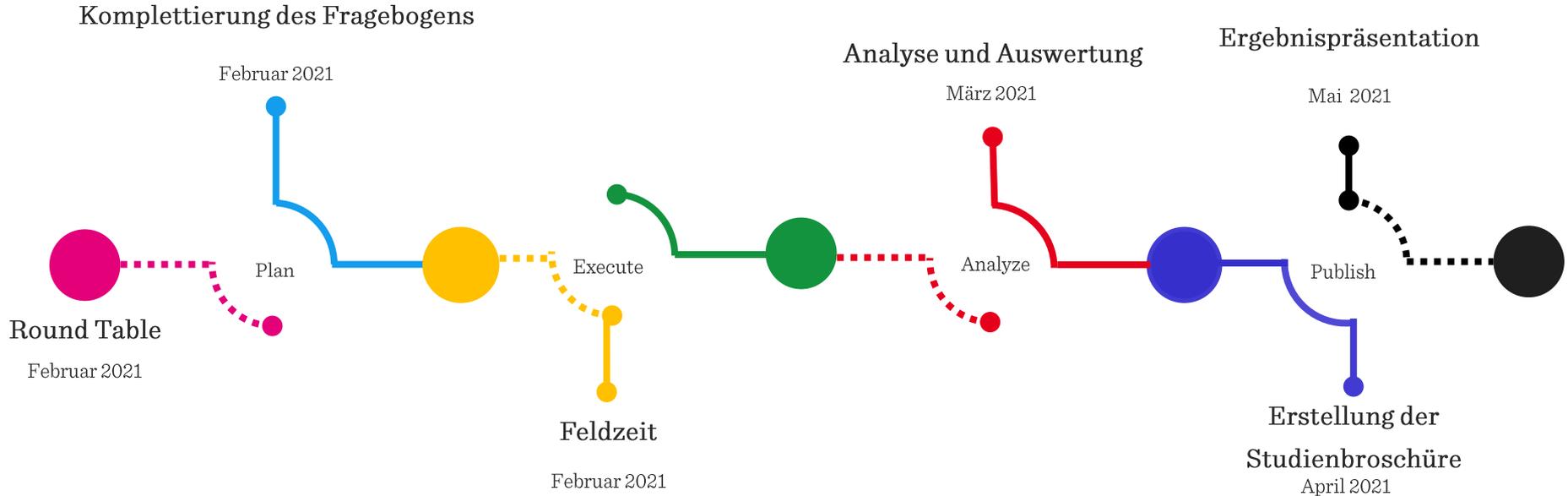


# IT Freiberufler 2021. // Preise & Pakete.

Leistungen:	Silber	Gold	Platin
Branding als offizieller Studienpartner	x	x	x
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens im Rahmen eines Workshops (virtuell) gemeinsam mit der COMPUTERWOCHE Redaktion und anderen Studienpartner – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen	1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertigem Survey Report (PDF ) und Print	50	75	100
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	x	x	x
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	x	x	x
<b>Social Media Paket</b> – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn, Twitter und Facebook mit folgender Anzahl <b>garantierter Engagements</b>	Optional gegen Aufpreis	Optional gegen Aufpreis	Optional gegen Aufpreis
Individuell zu gestaltende <b>2-seitige Unternehmensdarstellung</b> im Survey Report	x	x	x
Individuelle Zusammenstellung von ausgewählter Studieninhalte inkl. Branding und <b>Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe</b> (5000 Kontakte)		x	x
<b>Video-Interview</b> mit einem Unternehmensvertreter bei IDG in München. Veröffentlichung des Videos auf computerwoche.de. Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.		x	x
<b>Whitepaper &amp; Leadgenerierung</b> – Entwicklung eines 4-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie im CI des Kunden mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)	Optional gegen Aufpreis	Optional gegen Aufpreis	Optional gegen Aufpreis
Teilnahme am <b>Ergebnis-Round-Table (virtuell) gemeinsam mit der COMPUTERWOCHE Redaktion, anderen Studienpartner und zwei für Einkauf der IT-Freiberufler zuständigen Entscheider</b>			x
<b>Preis</b>	<b>13.900 €</b>	<b>17.900 €</b>	<b>21.900 €</b>

# IT Freiberufler 2021. // Zeitablauf.

## Ablauf des Studienprojektes



# IT Freiberufler 2021. // **Kontakt.**

## Ihre IDG Ansprechpartner



**Regina Hermann**  
Account Manager Research  
rhermann@idg.de  
+49 89 36086 384



**Renè Krießan**  
Key Account Manager  
rkriessan@idg.de  
+49 89 36086 322



**Bastian Wehner**  
Account Manager  
bwehner@idg.de  
+49 89 36086 196



**Hans Koeniges**  
COMPUTERWOCHE  
Ressort Job & Karriere  
hkoeniges@idg.de  
+49 89 36086 261



**Alexandra Mesmer**  
COMPUTERWOCHE  
Ressort Job & Karriere  
amesmer@idg.de  
+49 89 36086 745