

Werkhaus

Paket-Beilagen



Internet: www.werkhaus.de
letzte Aktualisierung: Mai 2019

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 60% Männer: 40%

Zielgruppen

- + Alltagshelfer
 - + Alter: 25 - 30 Jahre
 - + Alter: 30 - 45 Jahre
 - + Alter: 45 - 55 Jahre
 - + Alter: ab 40 Jahre
 - + Familie
 - + Freizeit
 - + HHNE Premium
 - + Lifestyle
- Gewinnung**
- + Online
 - + Webshop

Produktinfo

Werkhaus zeigt seit Firmengründung durch anschauliche Produkte und Projekte, dass ökologisches Bewusstsein auch in Kombination mit anspruchsvollem Design kein Nischenprodukt sein muss. Angeboten werden die Werkbox mit der man flexibel einrichten kann, Sitzhocker für groß und klein, originelle Stifteboxen und Ordnungshüter für's Büro und Privat. Für das Material werden heimische Holzfaserverplatten sowie Recycling-Papier und Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft verwendet, die Farben und Wachse sind komplett gift-, schadstoff- und lösungsmittelfrei. Kennzeichen der Werkhaus-Artikel ist das Original-Werkhaus-Stecksystem. Stecken statt kleben oder schrauben...Das Stecksystem überzeugt ungebrochen aufs neue, von Anfang an. Aus maßgefertigten Einzelteilen und Gummiringen entstehen innovative und solide Produkte. Das bewährte Stecksystem hat zahlreiche Preise gewonnen, einige Produkte sind in Museen ausgestellt. Die Produkte lassen sich ebenso einfach aufbauen als wieder zerlegen oder verstauen.

Die Form fasziniert, das System überzeugt...

Kapazitäten/Gewichte/Preise

Freie Kapazitäten	Menge	Gewicht	Preis
Februar	2.000	bis 50 gr.	170,00 € o/oo
März	2.000		
April	2.000		
Mai	2.000		
Juni	2.000		
Juli	2.000		
August	2.000		
September	2.000		
Oktober	3.000		
November	6.000		
Dezember	6.000		

Konditionen/Lieferbedingungen

Maximal-Format: DIN A4
Maximal-Gewicht: bis 50 gr.
Anzahl Fremdbeilagen: 3
Mindestabnahmemenge: 5.000